

DITP



*Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Royal Thai Government*



How to Grow and Expand Overseas Markets via DITP

Ms. Natiya Suchinda
Deputy Director-General, DITP

Vision

“To position Thailand’s trade competitiveness
among the top
countries in Asia by 2027”



4 Mission (3P + 1S)

1. People

Enhancing the competitiveness of Thai entrepreneurs in the global context

2. Product

Promoting sustainable value creation for Thai products and services delivered internationally

3. Place

Developing and expanding overseas market access for Thai products and services

4. Service

Continuously ensuring excellence in service for all stakeholders

Trends in promoting future products and services



Food Security

- Future food, Halal



Future Industry

- Electric vehicles, Intelligent electronics, Batteries



BCG / Zero Carbon

- Innovation products



Future Market

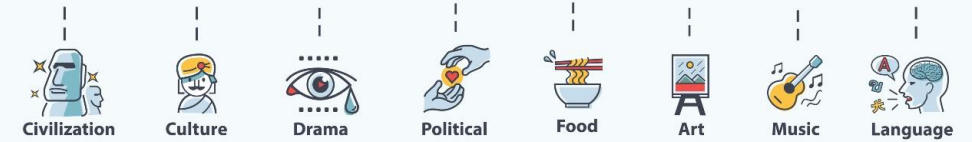
- Digital market, Secondary cities, New markets



Future Cluster

- Digital Content, Pet service products, Warehouse management system (WMS), Elderly people, Start-up

SOFT POWER

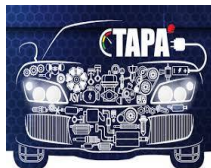


SMEs promotion activities

Seminar/ Incubation Program



Organize events and trade shows in Thailand



Organize exhibitions of Thai products abroad

Thailand
Week 2023

Mini
Thailand
Week



Participate in exhibitions abroad



Trade Mission



In-Store Promotion





Online



Support Thai SMEs



Activities to promote Agricultural products, Food, Halal

Activities	Agricultural	Food	Halal
Products	Fruit, Vegetable, Rice, Cassava	Processed food, Beverage, Hotel, Restaurant and Catering industries	Halal processed food
Exhibitions abroad			
Events and trade shows in Thailand	 Thailand Premium Fruit Business Matching Onsite & Online Business Matching TOPTHAI Flagship Store		
In Store Promotion	Thai fruits golden months	✓	✓
Trade Mission	✓	✓	✓
Promote - Advertise	Country Brand	✓	✓
Training	✓	✓	✓



Thailand Premium Fruit Business Matching (2023 and 2024)





THAIFEX-ANUGA ASIA 2023

(23 - 27 May 2023)



SMEs : How to export?

**NEW
ECONOMY
ACADEMY**

Nea.ditp@gmail.com

www.nea.ditp.go.th

[สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่](#)




[@nea.ditp](#)

[NEA_DITP](#)

[NEA DITP](#)

[1169 กด 1 กด 1](#)






โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร "ความรู้เบื้องต้น
ในการประกอบธุรกิจ
ส่งออก"
12 - 16
กรกฎาคม
รุ่นสุดท้ายของปี

LIVE
zoom WEBINAR

รุ่นที่ 140





โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่
YOUNG EXPORTER
From Local To Global (YELG)

- Check List ความพร้อมก่อนเป็นผู้ส่งออก
- เตรียมตัวเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
- Export Business Model
- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเจาะตลาดต่างประเทศขั้นต้น
- เจรจาธุรกิจเบื้องต้น
- ปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ระยะที่ 1 Online (zoom)
22 - 26 เมษายน 2567 | จำนวน 160 ราย

ระยะที่ 2 Onsite เลือกได้เพียง 1 ภาค

ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) 18 - 21 มิถุนายน 2567 สำหรับผู้ผ่านการอบรมระยะที่ 1 จำนวน 100 ราย	ภาคเหนือ (เชียงใหม่) 16 - 19 กรกฎาคม 2567 สำหรับผู้ผ่านการอบรมระยะที่ 1 จำนวน 60 ราย
---	---

สมัครเข้าร่วมโครงการ
[shorturl.asia/N8PG7](#)

สอบถามเพิ่มเติม
091 734 4125
หรือ สายด่วน 1169 กด 1 กด 1



SMEs : How to expand the market?



Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024

One of the world's most renowned and longest-celebrated Gems and Jewelry trade show



69th : 21-25 February 2024
70th : 9-13 September 2024
www.bkkgems.com



THAIFEX - HOREC ASIA 2024

An all-new HORECA trade show. The must-attend event, tailor-made for the Hotel, Restaurant, and Catering industries



6-8 March 2024
www.thaifex-horec.asia



STYLE Bangkok 2024

Asia's leading lifestyle and fashion trade fair in 5 categories: Furniture, Gifts, Home Décor, Homeware, and Fashion



20-24 March 2024
www.stylebangkokfair.com



THAIFEX-ANUGA ASIA 2024

Asia's largest and most comprehensive Food and Beverage trade show



28 May-1 June 2024
www.thaifex-anuga.com



TILOG-Logistix 2024

The most comprehensive exhibition on Logistics Service Providers & Intralogistics Technologies Solutions for ASEAN+6



15-17 August 2024
www.tilog-logistix.com



Bangkok RHVAC and Bangkok E&E 2024

The twin trade fairs showcase technologies and innovation products including Refrigeration, Air-conditioning, Electric, Electronic goods, and etc.



4-7 September 2024
www.bangkok-rhvac.com

SMEs : How to increase the chances?



CHANCES ► CHOICES ► CHANGES

The SMEs Pro-active program supports 6 times in each activity group



Overseas Trade Fair

- Exhibitions abroad
- Hybrid

200,000
Baht/event



Business Opportunities & Partnership (BOP)

- Business matching
- Business pitching

200,000
Baht/event



Virtual Exhibition

- Virtual exhibition abroad

50,000
Baht/event



Cross-Border e-Commerce

- Platform e-Commerce (B2B)

100,000
Baht/event



smesproactive.ditp.go.th



SMEs Pro-active by DITP



spa.ditp@gmail.com



02-507-7783 / 02-507-7786

Thank You

