



Opportunity Provider

Food Global Market Trend & Opportunity

Metha Jatanakorn

CEO of CIP VALUE CO., LTD.

บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด

Office : +6692-590-5447

Direct : +6681 919 3951



5 AUGUST 2025

@ Jupiter Room 4-7, Challenger Hall, IMPACT

QUENCHING INNOVATION: THE EVOLUTION OF BEVERAGES

Food Focus Thailand 2025
ROADMAP

1
TRACK

BEV TREND

08.00-09.00	ลงทะเบียนพร้อมเยี่ยมชมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
09.00-10.00	Thirst for Trends: เทรนด์ใหม่เขย่าวงการเครื่องดื่มแห่งปี 2025 - เจาะลึกแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม - ความก้าวหน้าของการผลิตและส่งออกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ - กลยุทธ์ (ไม่)ลับ เพื่อตอบโต้ภัยคุกคามต่อภาวะผู้บริโภคยุคใหม่ โดย: คุณเมธา จารัตนการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีพี แวู จำกัด ทางเลือกทดแทนโปรตีน (เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค) - การพัฒนาสูตรเพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย - การประยุกต์ใช้ส่วนผสมทดแทนโปรตีนในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่หลากหลาย โดย: Ankur Jain, Director, Commercial Blended Solutions APAC, BSP Nutrition Asia Pacific, Brenntag Ingredients (India) Private Limited
10.00-10.30	พักรับประทานอาหารว่าง พร้อมเยี่ยมชมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
10.30-11.15	เปิดเบื้องหลังสิ่งใดที่เรารู้ในชาไทยและชาเขียว: ความจริงที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคควรรู้ได้ใจ
11.15-12.00	- ชี้ให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของสิ่งใดที่เรารู้ในชาไทยและชาเขียว - เทคนิคการตรวจวัดสิ่งใดที่เรารู้ในชาไทยและชาเขียว - แนวทางการพัฒนาชาไทยและชาเขียวพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ โดย: รศ.ดร. กฤษณมณ ณ จอม ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
12.00-13.15	พักรับประทานอาหารกลางวัน พร้อมเยี่ยมชมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
13.15-14.00	Hybrid Flavors: เปิดประสบการณ์แปลกใหม่ด้วยการผสมผสานกลิ่นรสสุดสร้างสรรค์ - Hybrid Flavors: ปรุงแต่งความแตกต่างในตลาดเครื่องดื่ม - การสร้างสิ่งใดที่เรารู้ในเครื่องดื่มจากการผสมผสานรสชาติอย่างสร้างสรรค์ - ตัวอย่างการสร้างไม่ให้เกิดสิ่งที่ได้รู้ความนิยม โดย: รศ.ดร. สันทฤฎ์ สรรพพรเลิศ ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14.00-14.45	Crafting Thai Brews: สร้างโอกาสใหม่ให้คราฟต์เบียร์ไทย ผ่านศาสตร์แห่งจิตและวัตถุดิบท้องถิ่น - ยึดต่างสายพันธุ์ เพื่อสร้างรสชาติและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ - Local Twist: เพิ่มมูลค่ารสชาติเบียร์ไทยด้วยการผสมผสานวัตถุดิบท้องถิ่นในนวัตกรรม โดย: ดร. จิรสิน ขุนทองแก้ว ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14.45-15.15	พักรับประทานอาหารว่าง พร้อมเยี่ยมชมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
15.15-16.30	Final Panel: จุดประกายไอเดียผ่าน 3 เทรนด์เครื่องดื่มสุขภาพมาแรงแห่งปี - Refreshing with Kombucha: เครื่องดื่มชาที่มีกลิ่นหอมเพื่อสุขภาพ เราจับคู่กับรสชาติอะไรดี - Sparkling Protein Soda: เครื่องดื่มอัดลมแบบไม่มีน้ำตาลเพื่อความอร่อยที่ไม่เป็นไปได้อย่างไร - Adaptogen-Infused Drinks: เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี โดย: Aishwarya P. Menon, Co-Founder, Elementa Lifestyle Co., Ltd. ผู้ดำเนินรายการ: รศ.ดร. สันทฤฎ์ สรรพพรเลิศ ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16.30-16.40	ปิดการสัมมนาและแจ้งรางวัลผู้ชนะเลิศ

หมายเหตุ: ไม่สามารถตอบคำถามและขอข้อมูลทางออนไลน์ได้เนื่องจากความหนาแน่น

Main Sponsors



Co-Sponsors



Displays



Organizer: **media**
CUS

Official Publication: **FOOD** Focus Thailand

Bev Trend
& Tech Edition



Sign Up Today!

K. Chalinee

0 2192 9598, 08 6368 0506

**Don't
Miss Out**

เทรนด์เครื่องดื่ม 2025

- แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
- การผลิตและส่งออกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- กลยุทธ์ตอบโต้ภัยผู้บริโภค



โดย เมธา จารัตนการ

CEO & Partner

CIP Value Co., Ltd.

CIP Value Intermediary & Accelerator



12nd Years CIP Value Solution



OUR UNIQUE VALUE

- Global Market Insight
- Analyze and Define Target Market
- Strategy & Intelligent Solution
- Real Experience to Practice
- Comprehensive Business Ecosystem



Why choose us?

- Minimize failure risk factors
- Minimize time to success
- Access local and global market insight
- Professional process for innovative business development
- Connect Business Ecosystem

www.cipvalue.com
092-590-5447



MARKET RESEARCH

- Research Methodology Design**
- Survey & Data Collection**
- Technology Trend & Market Analysis**
- Conclusion & Strategy Recommendation**
- Presentation & Consultation**



www.cipvalue.com
092-590-5447



TRAINING ลดภาษี 250%

1 Innovation Process for Innovative Business

เพื่ออธิบายองค์ประกอบหลักของธุรกิจนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ

2 Technology Transfer and IP Strategy

เพื่อทราบหลักการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวางกลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

3 Feasibility Study for Innovation Unit

เพื่อทราบหลักการประเมินความเป็นไปได้ของสินค้านวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและการตลาด

4 Patent Drafting

เพื่อทราบถึงแนวทางการร่างสิทธิบัตรด้วยตนเองของผู้นำรับการอบรม

5 กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสในตลาดสากล

เพื่อพัฒนาแนวคิดต้นแบบของสินค้าหรือบริการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับตลาดสากล

www.cipvalue.com
092-590-5447



INCUBATION SERVICE

1 STARTUP IDEA / PROTOTYPE / TEAM

2 POC / 1st BUSINESS MODEL

- Global Business Trend
- Innovation Trend
- Angel Fund
- Market Strategy
- IP Strategy
- Mentoring

3 FINAL TECHNOLOGY / PRODUCT / SERVICE (TRL7-9)

- Funding/Bank
- Angel Fund/VVC/CVC
- Real Technology
- Clinical Trial
- Engineering
- Government Support Policy
- Real Market
- MedTech
- Marketing Channel
- International Market Testing

4 2nd BUSINESS MODEL

- CVC/VC
- Business Partners
- Intelligent Solution

5 EXECUTION EXPANSION SUSTAINABILITY

www.cipvalue.com
092-590-5447

Global Market Solution for IDEs

Global Market Experience: Kazakhstan



Business Opportunity Survey & Business Trip

Global Market Experience: Kenya



Global Market Experience: Sudan & South Asia

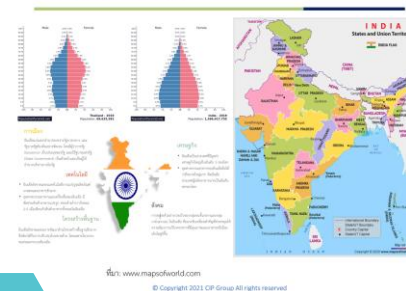


Business Execution

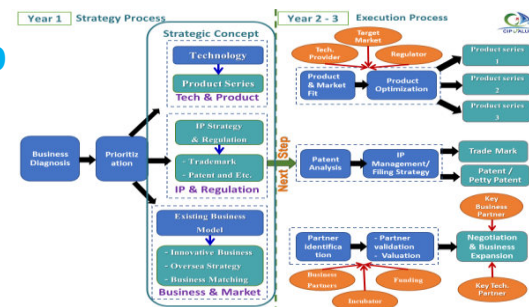
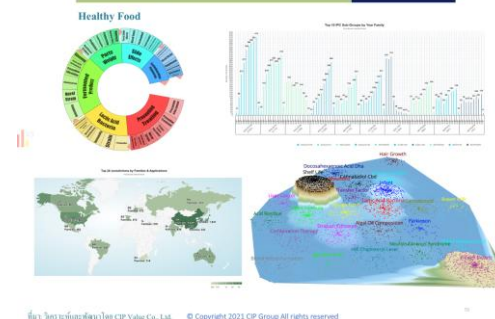
Strategic Roadmap



Example: India's Market



Market Landscape for Food Innovation



12nd Years CIP Value Experience

Clients List (Confidential)



Global Market Experience: Kenya



© Copyright 2023 CIP Group All rights reserved



Global Market Experience: Uzbekistan



© Copyright 2023 CIP VALUE CO. LTD All rights reserved

Global Market Experience: Nigeria & Ghana



© Copyright 2023 CIP Group All rights reserved



Global Market Experience: Kazakhstan



© Copyright 2023 CIP VALUE CO. LTD All rights reserved

Global Market Experience: Sudan & South Asia



© Copyright 2023 CIP Group All rights reserved

Functional Drink

Health Benefit

Brain & Nervous

Gut Health

Mental Health

Low & No Alcohol

Sober Curious

Premium & Craft

Low Calorie & Sugar

RTD: Canned Cocktails

Exotic & New Flavors

New Experiences

Craft Soda

Herbal

Sustain Packaging

Paper Bottles

Plastic Ring Removal

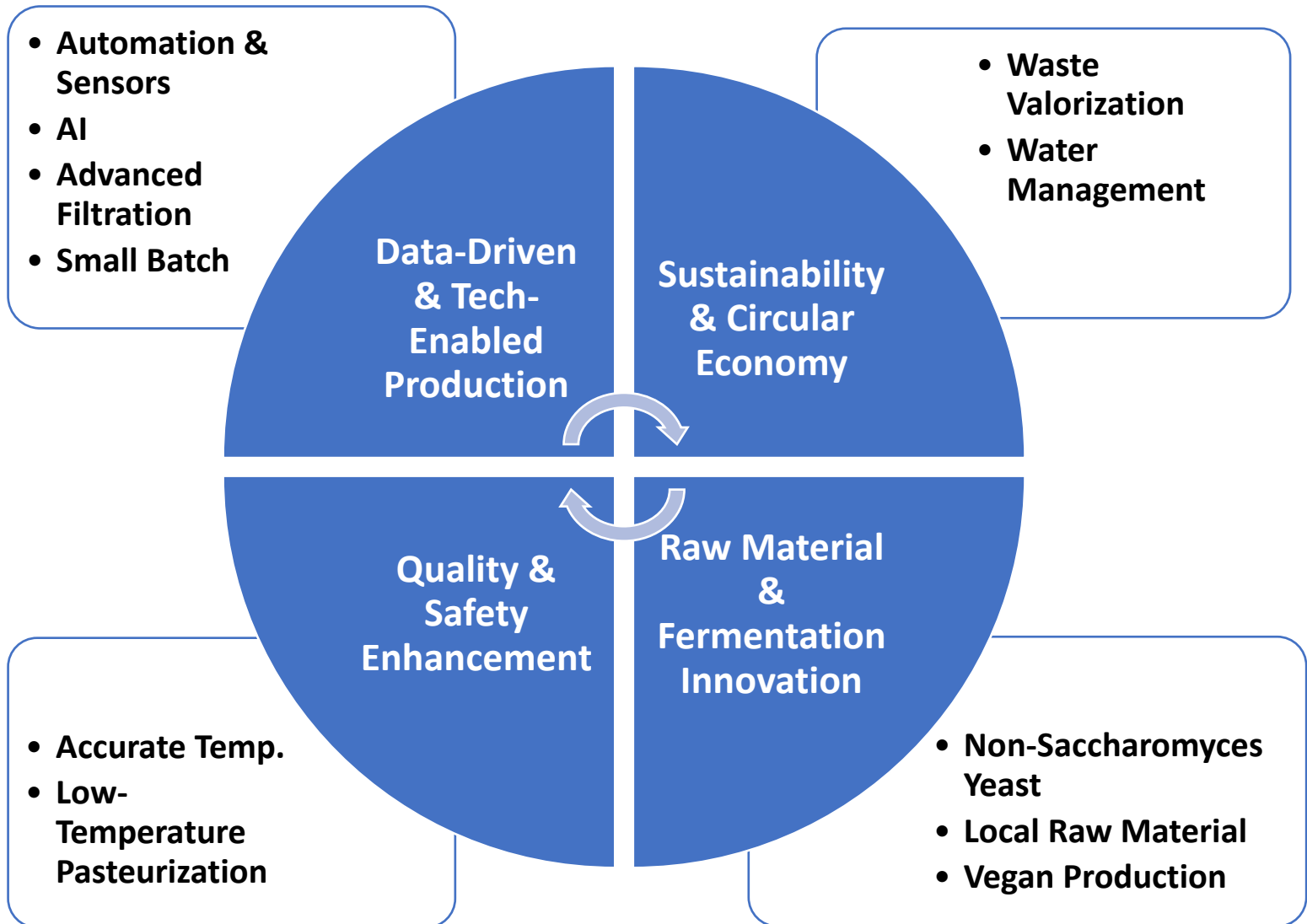
Edible Packaging

Protein

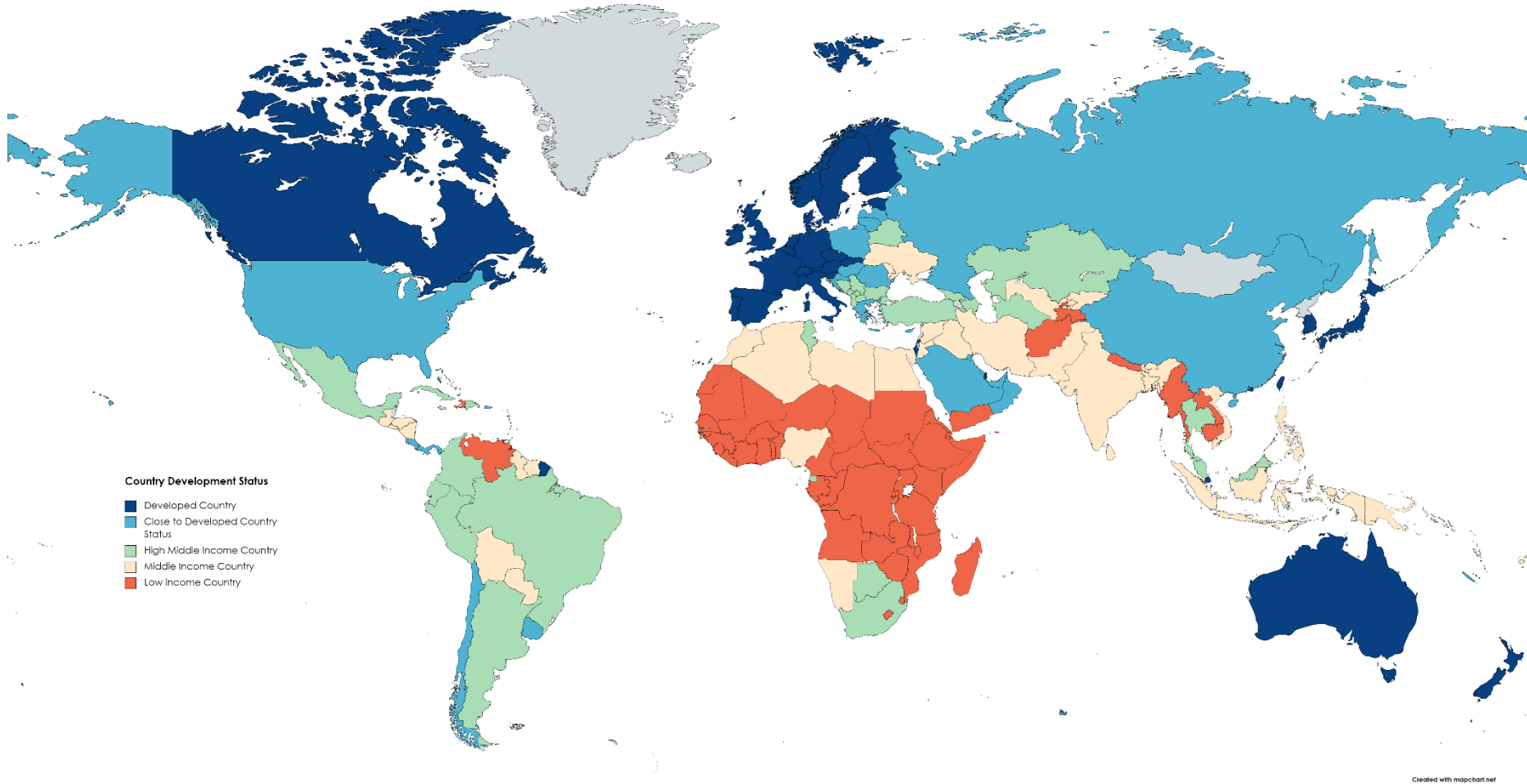
ผงขงดื่ม: Superfood,
Collagen, Matcha

B2B: Signature
Cocktails/ Seasonal Menu

B2B: Mindful
Drinking Menu

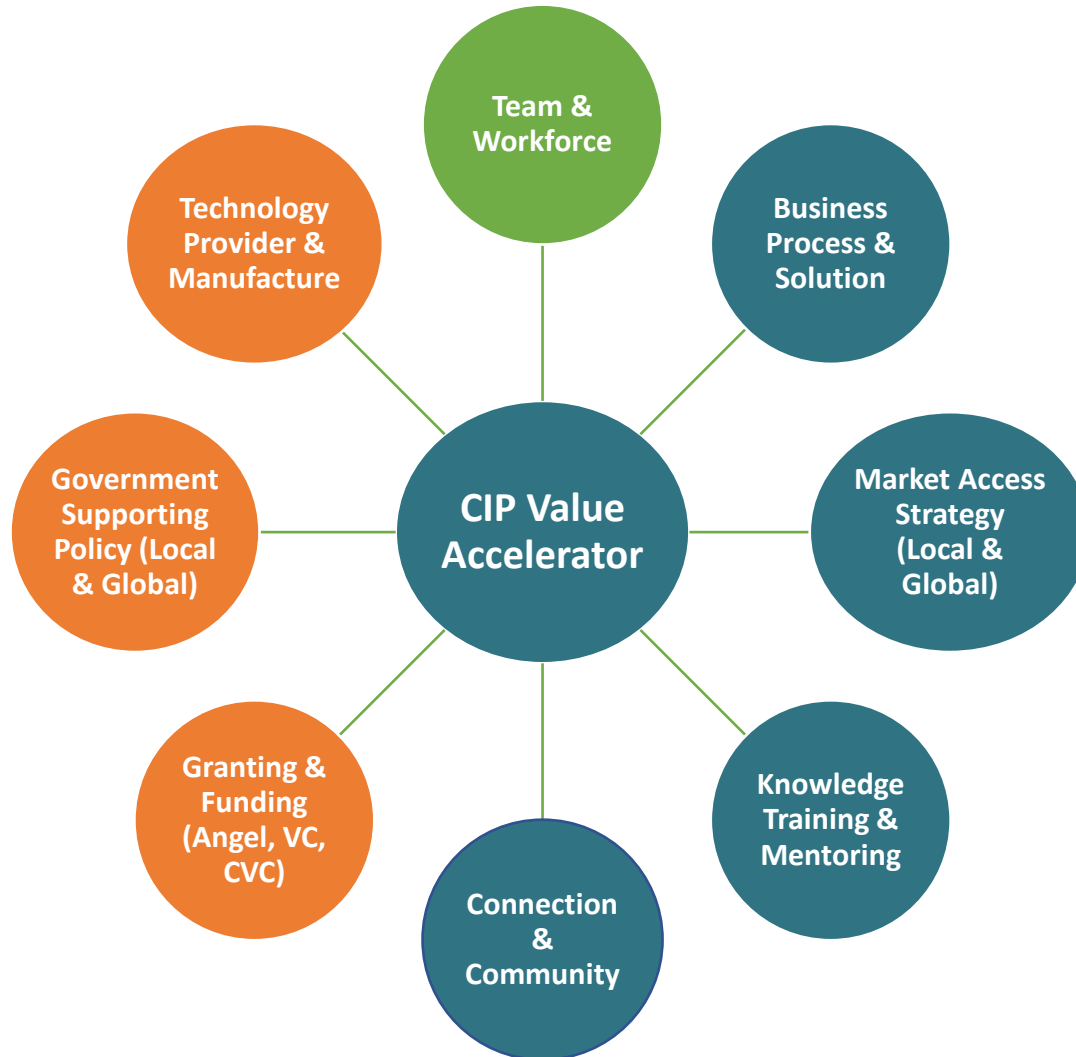


Country Development Status & Potential Export

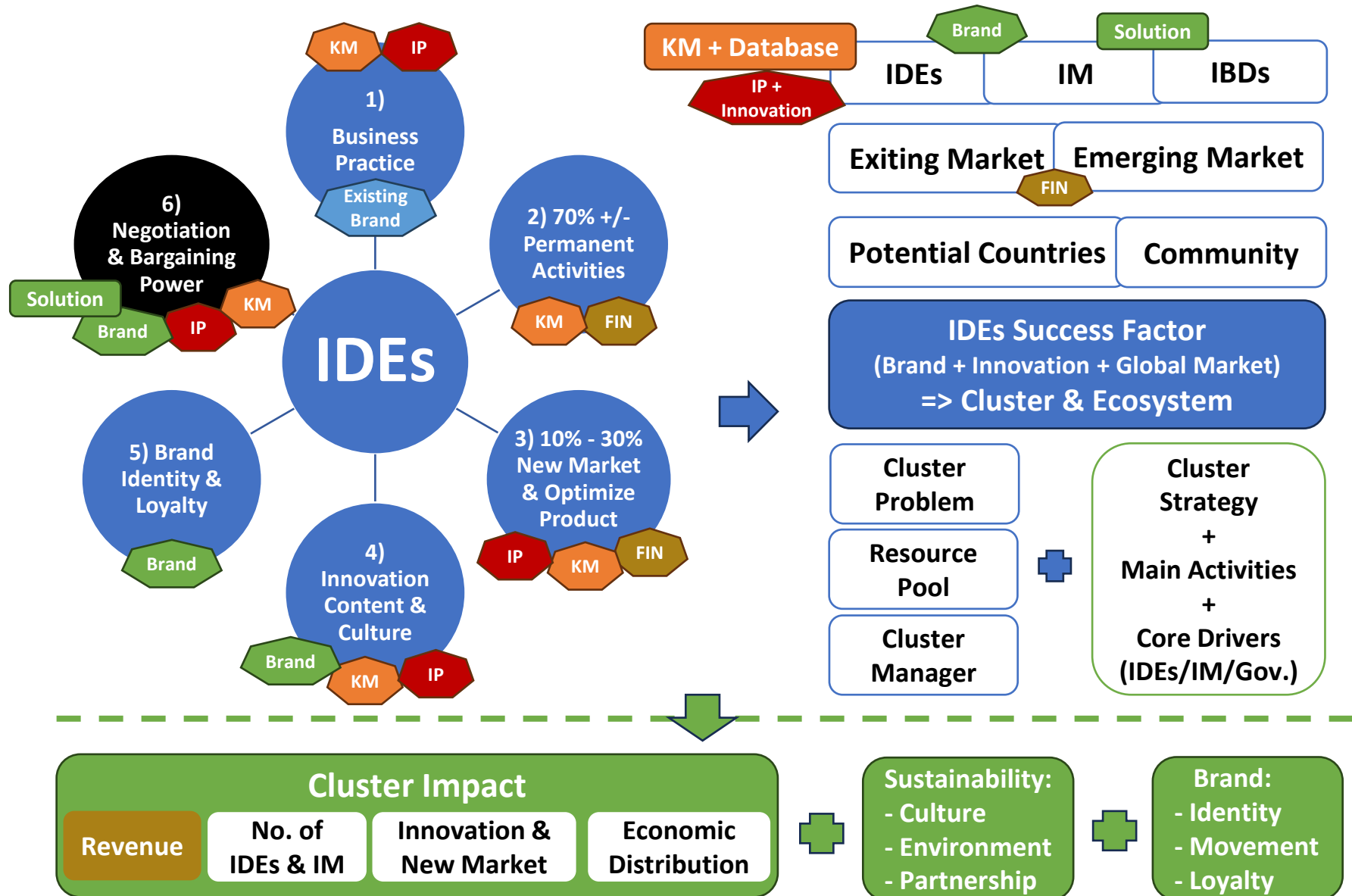


Source: <https://www.reddit.com/> Create by mapchart.net

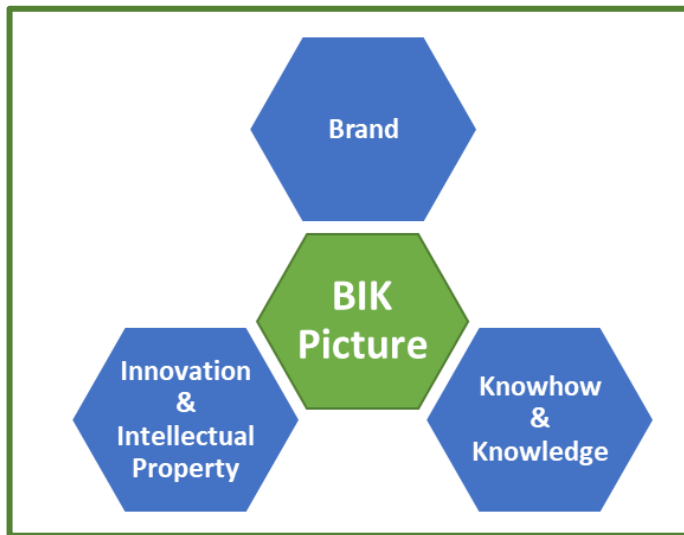
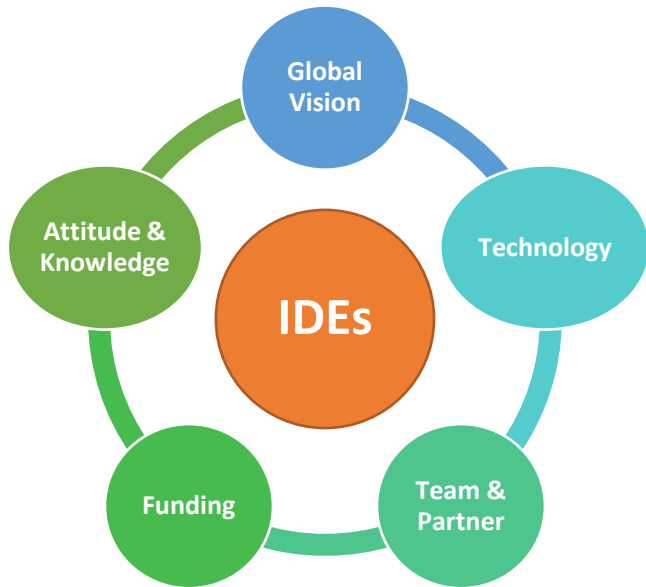
IDEs Ecosystem



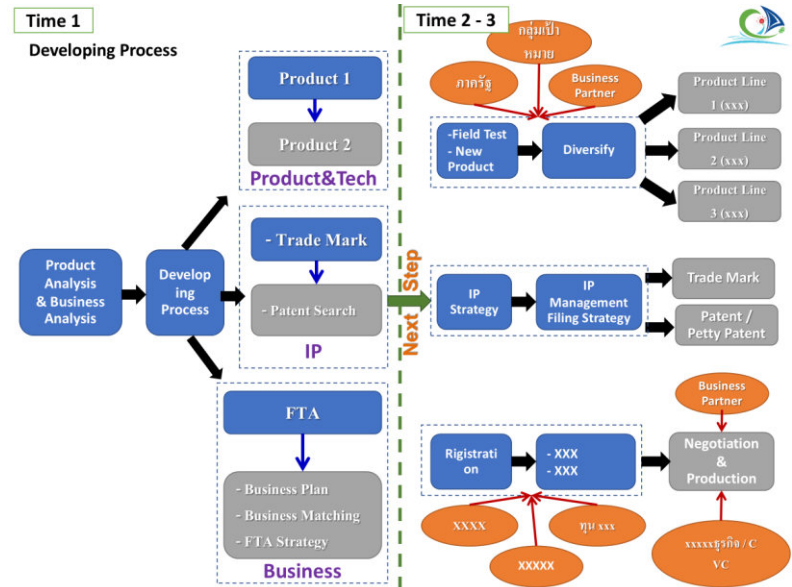
Key Sustainability Mechanism for IDEs Cluster



Global Market Solution for IDEs



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
วัตถุดิบ - การเพาะปลูก - การแปรรูป - การประมง ปัจจัยการผลิต/การเพาะปลูก - เทคนิคการเพาะปลูก - เครื่องจักรการเกษตร เกษตรกร - ทักษะแรงงาน - การจ้างแรงงาน การขนส่งเพื่อไปแปรรูป - รถบรรทุกที่มีห้องเย็น - การรับรองมาตรฐานการขนส่ง	โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม - การแปรรูปและถนอมเนื้อสัตว์ - การแปรรูปปลา สัตว์น้ำ - การแปรรูปผัก ผลไม้ - การผลิตจากเมล็ดธัญพืช สัตว์ - การผลิตผลิตภัณฑ์นม - การผลิตเครื่องดื่ม - การผลิตอาหารอื่น ๆ แรงงาน - ทักษะแรงงาน - การจ้างแรงงาน เทคโนโลยีการผลิต - ระบบการจัดการ (วิศวกรรม, ระบบสารสนเทศ)	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมจำหน่าย - ผลิตภัณฑ์ Mass & Niche การขนส่งเพื่อจำหน่าย - เรือขนส่งสินค้า รถไฟ เครื่องบิน - รถยนต์ รถบรรทุก - บริษัทขนส่ง/โลจิสติกส์ การจัดจำหน่ายในประเทศ - ตลาด ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก - ร้านอาหาร - การจำหน่ายออนไลน์ การจัดจำหน่ายต่างประเทศ - การส่งออกด้วยเขตการค้าเสรี - การหาผู้ค้าทางการตลาด



Food Technology Landscape Last 10 Years



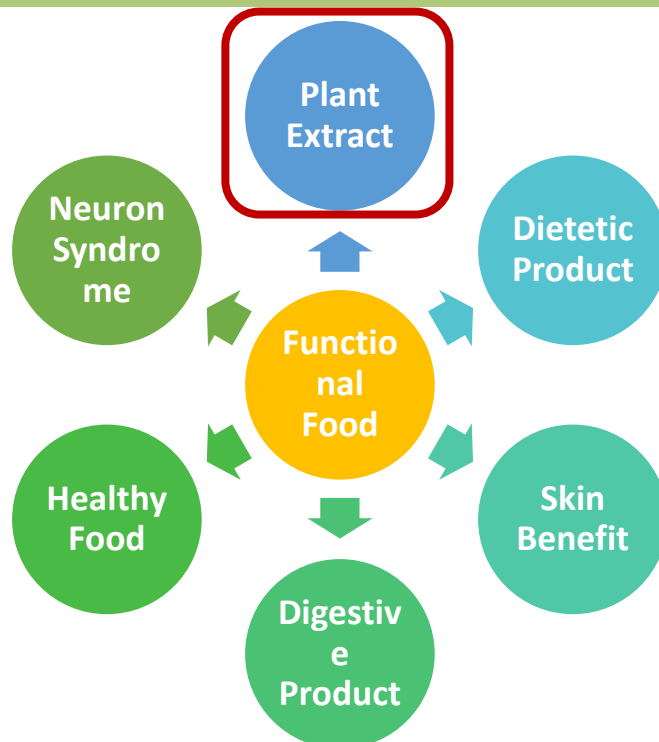
ใน 10 ปีล่าสุด ตั้งแต่ปี 2012 เป็นต้นมา พบว่า มีเทคโนโลยีเด่นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหาร ประกอบด้วย 6 ด้านหลัก ได้แก่

- Food Product & Process (A23L)
- Functional Food (A61K, A61P)
- Food Packaging (B65D)
- Kitchen Equipment (A47J)
- Information Technology (G06Q)
- Microbial & Enzymes (C12N)

โดยด้านที่มีอัตราการเติบโตเป็นอย่าง มาก ได้แก่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Functional Food ซึ่งเป็นอาหารที่มีผลในด้านสุขภาพรวมถึงมีผลต่อการป้องกันและการรักษาในเชิงการแพทย์



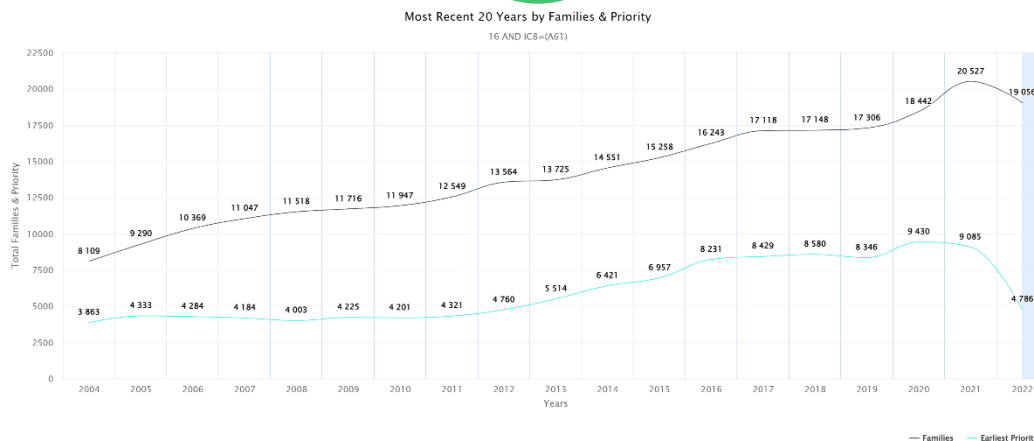
Functional Food Technology Landscape



โดยพบว่าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Functional Food ที่น่าสนใจ มีดังนี้

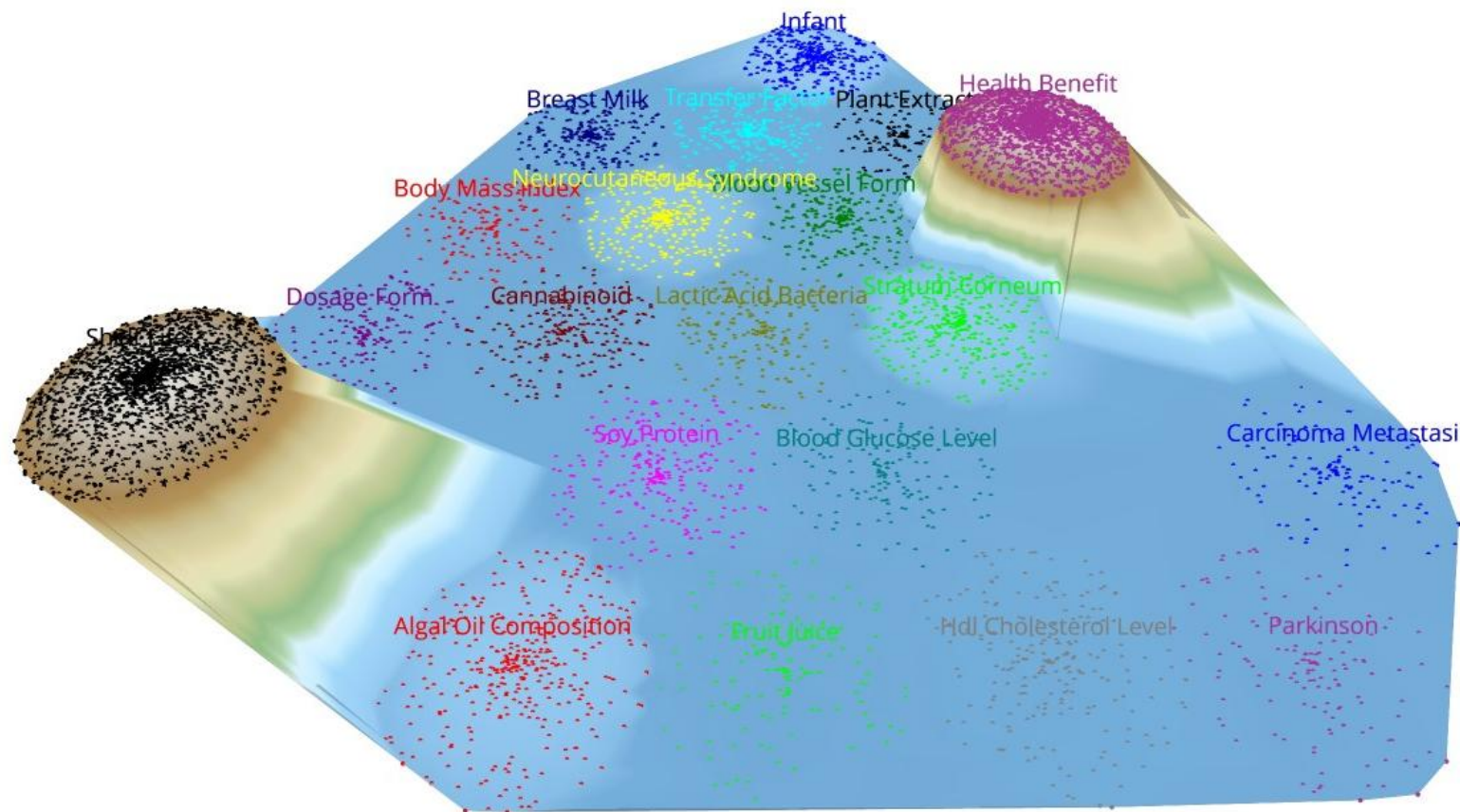
- Plant Extract
- Dietetic Product
- Skin Benefit
- Digestive Product
- Healthy Food
- Neuron Syndrome

โดยในด้านของ Plant Extract เป็นเทคโนโลยีที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 10 ปีล่าสุดนี้

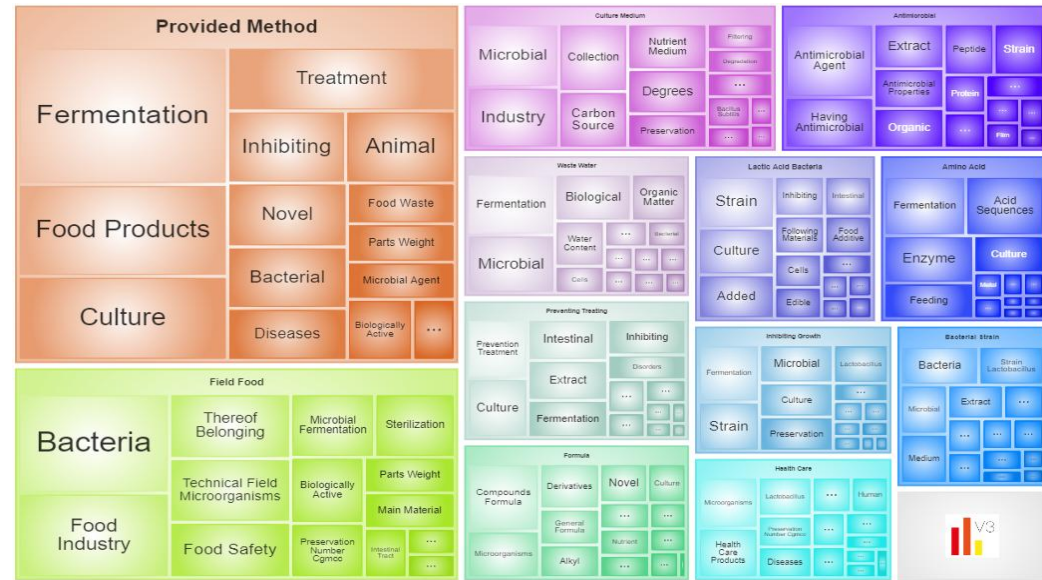
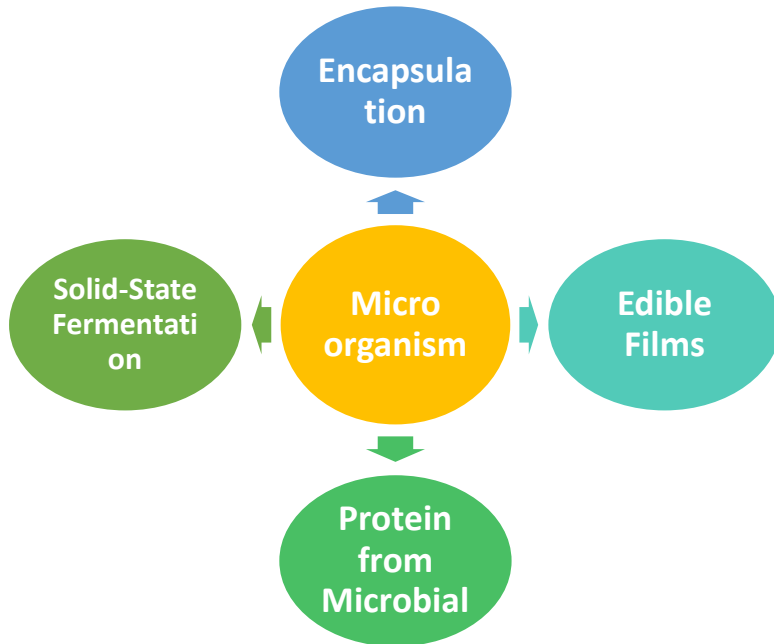


Functional Food Technology Landscape: Plant Extract

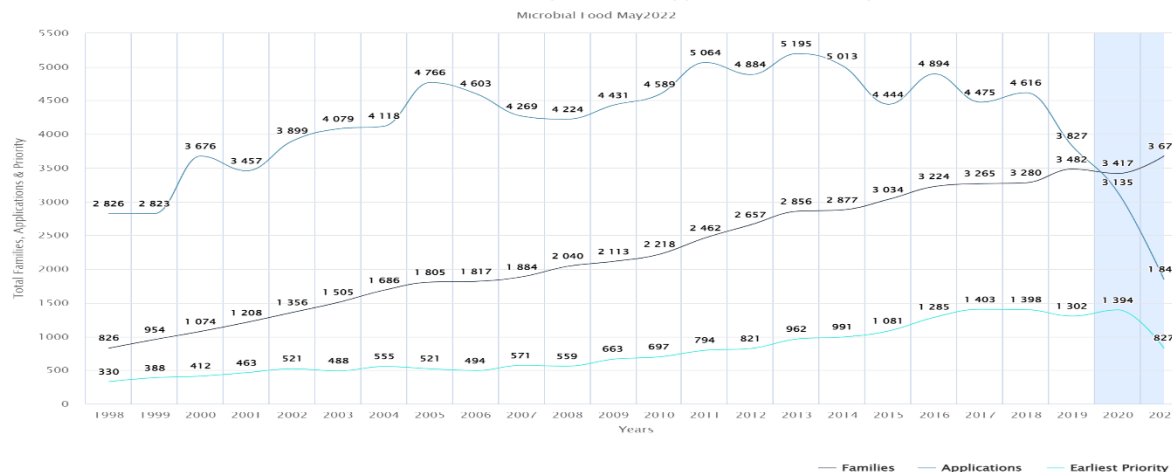
Top 20 Concept Clusters in 3D Landscape



Microbial Technology in Food



Most Recent 25 Years by Families, Applications & Priority



ที่มา: พัฒนาโ

Food x Health Trend:

แนวทาง ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

Personal Food &
Nutrition

Genomic X
Healthy Food

Natural &
Organic

Pre & Probiotic

ผลิตภัณฑ์ที่มี แนวโน้มเพิ่มขึ้น

โปรตีนทางเลือก

ระบบภูมิคุ้มกัน

การช่วยระบบขับถ่าย

ระบบประสาท

การนอนหลับ

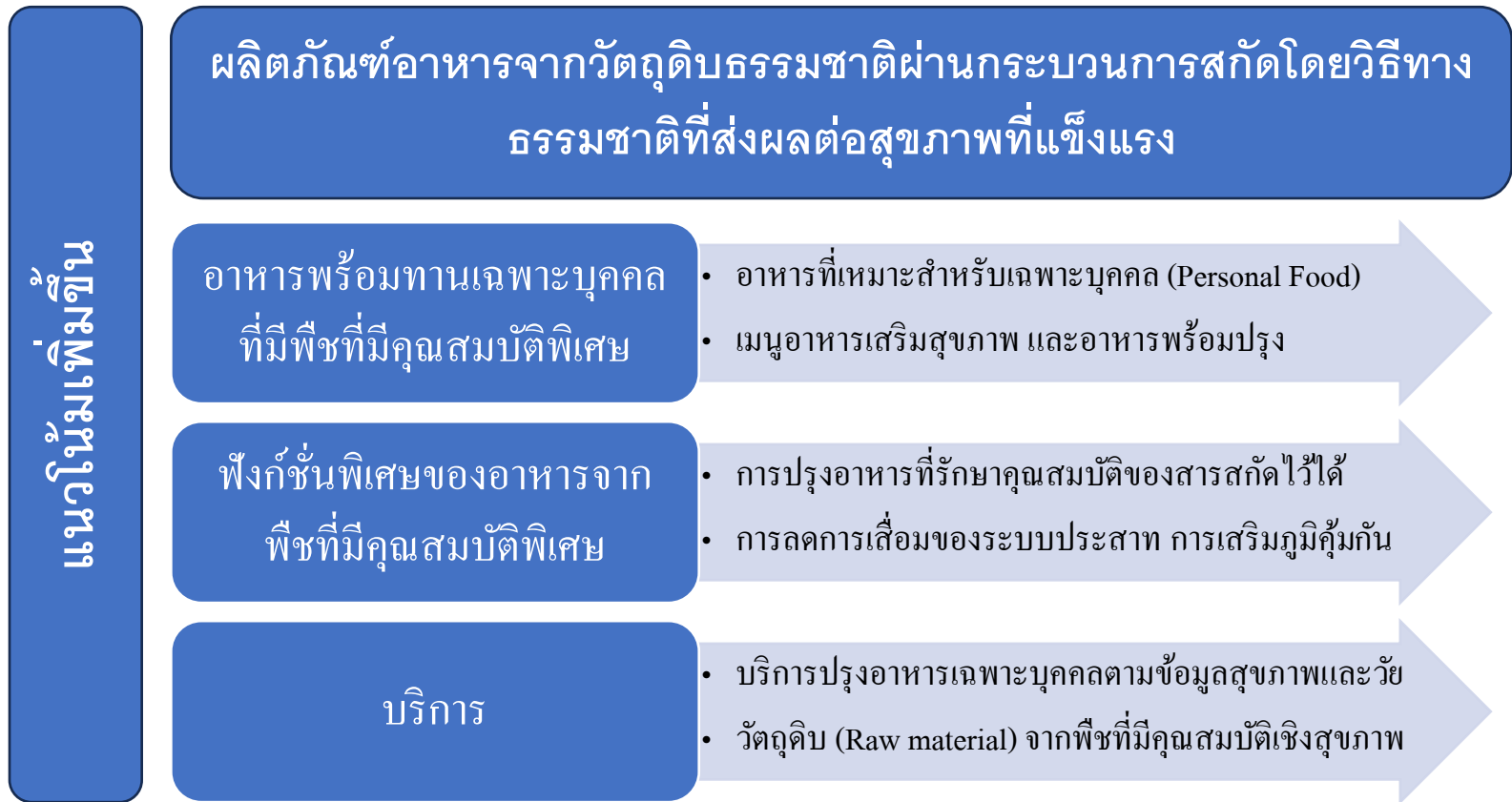
ผลิตภัณฑ์เสริมที่มี แนวโน้มเพิ่มขึ้น

การควบคุมระดับ
น้ำตาลในเลือด

การส่งเสริม
พัฒนาการเด็ก

ผลิตภัณฑ์ความคุม
น้ำหนักจากธรรมชาติ

Future Trend of Food Industry:



วัตถุดิบที่เป็นพืชจะมีการให้ความสำคัญกับการเพาะเลี้ยงแบบอินทรีย์ และกระบวนการปรุงอาหารเพื่อให้ได้คุณสมบัติพิเศษตามที่ต้องการ

Potential Country Screening Process

01

Macroeconomics (Secondary Data)

BIMSTEC Economic Review

- Country Review
- Dominate Area
- Weakness Area
- GTAP Model

02

Industry Review (Primary & Secondary)

Global Value Chain (GVC)

- GVC สาขาประมง
- GVC สาขาสาธารณสุข
- GVC สาขาอาหาร

03

Analysis

Tools:

- Daimon Model
- SWOT

Case Study:

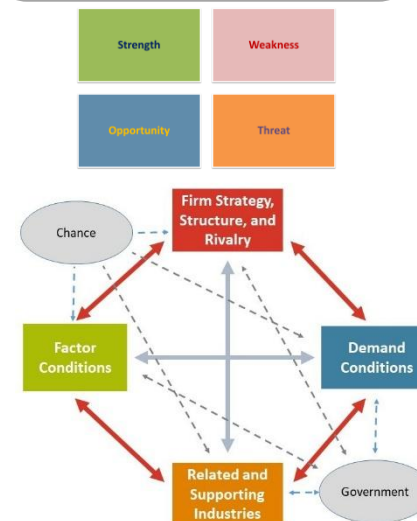
- สินค้าสาขาประมง
- สินค้าสาขาสาธารณสุข
- สินค้าสาขาอาหาร

04

Strategy Guide

กลยุทธ์แนวทางการสร้างความร่วมมือ สำหรับการเจรจาในกรอบความร่วมมือ

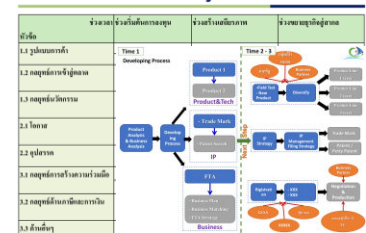
กลยุทธ์แนวทางการสร้างโอกาสให้แก่ภาคธุรกิจ



Potential Industry Screening Process

Interesting Area	Country	Market Size	Barrier	Resource	Technological	Opportunity	Remark
Industry A	Thailand	++++	----	++++	----	++++	
Industry B	Thailand	++++	----	++++	----	++++	
Industry C	Thailand	++++	----	++++	----	++++	
Industry D	Thailand	++++	----	++++	----	++++	

BIMSTEC Guide: Industry A



Africa



Source: Wikipedia

African Continental Free Trade Area (AfCFTA)



54

AU MEMBER STATES HAVE
SIGNED THE AfCFTA
AGREEMENT AS OF AUGUST
2023



46

THE AfCFTA HAS 46 STATE
PARTIES AS OF AUGUST 2023



30M

PEOPLE WILL POTENTIALLY BE
LIFTED OUT OF EXTREME
POVERTY

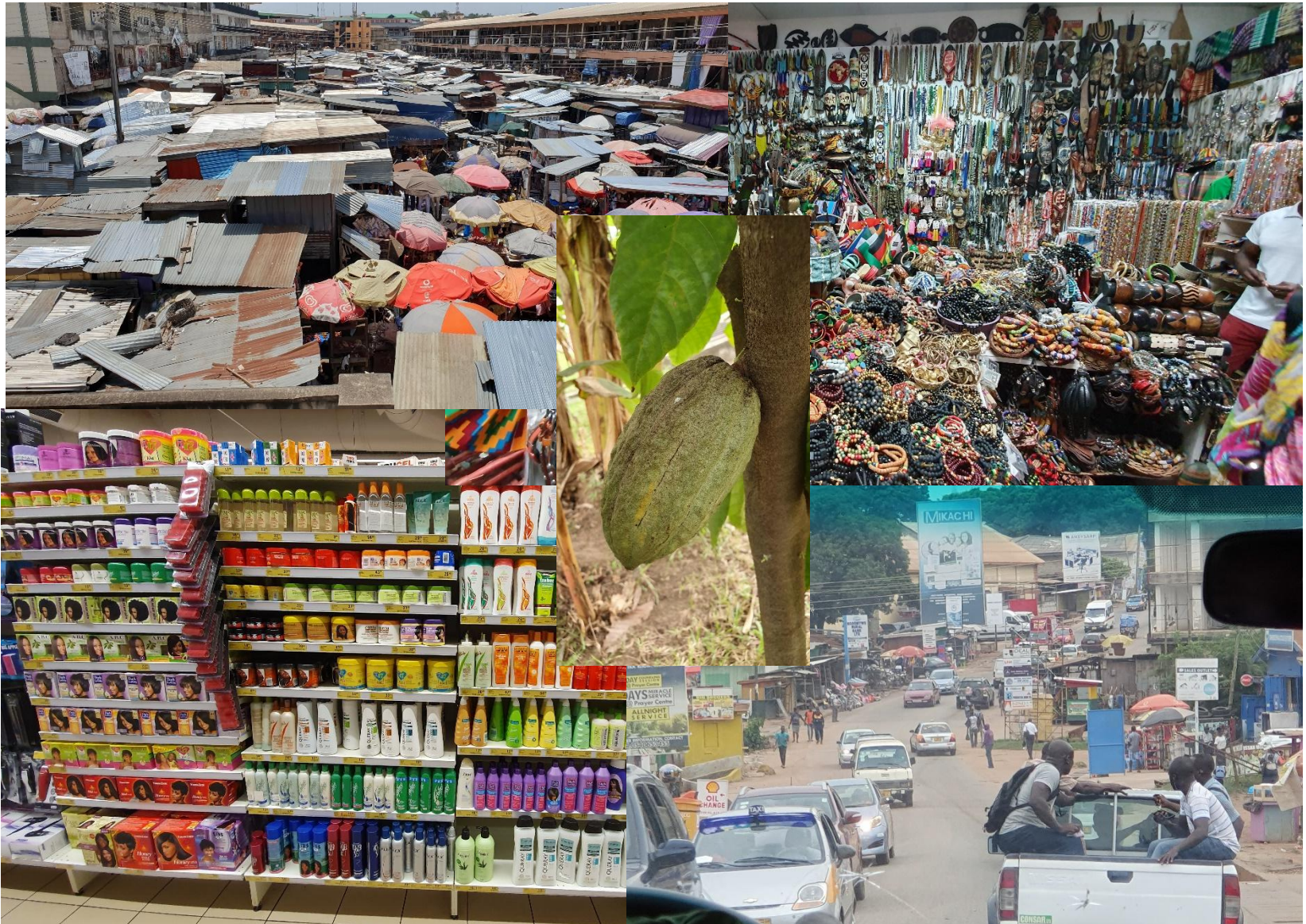


\$ 450B

INCOME BOOST IN AFRICA BY
2035: A 7% GAIN

ที่มา: <https://au-afcfta.org/>

Global Market Experience: Nigeria & Ghana



Global Market Experience: Kenya



Global Market Experience: Sudan



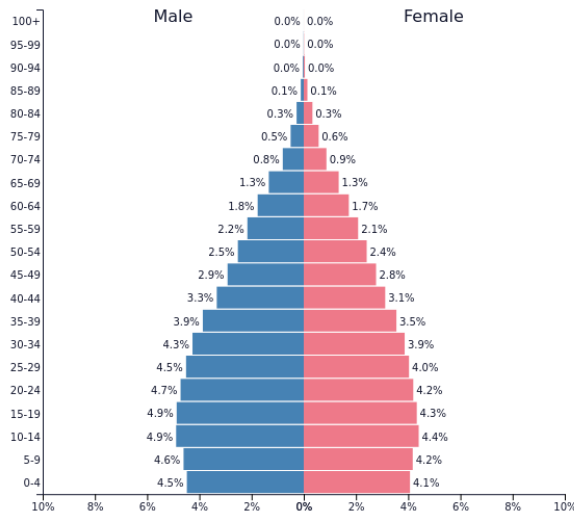
Global Market Experience: Sudan



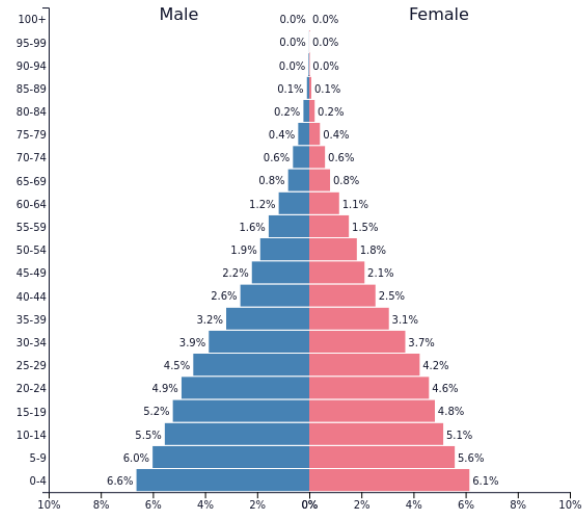


South Asia

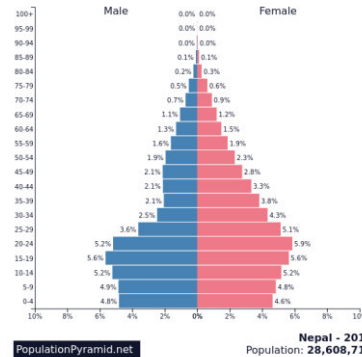
Feasibility Study: South Asia



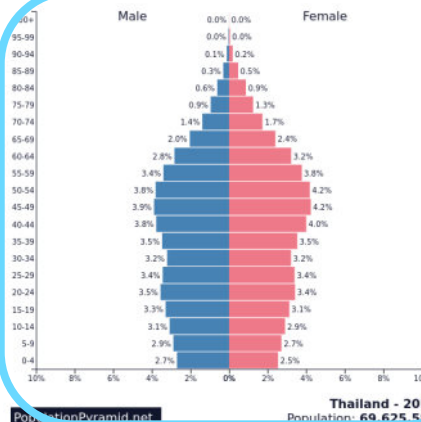
PopulationPyramid.net
India - 2019
Population: 1,366,417,755



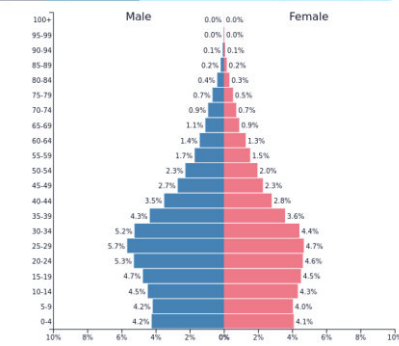
PopulationPyramid.net
Pakistan - 2019
Population: 216,565,317



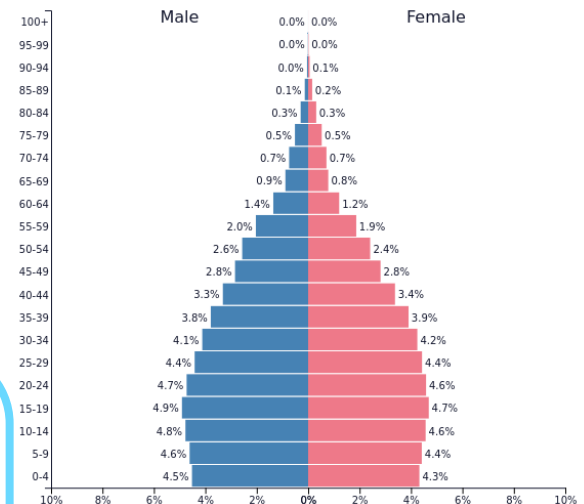
PopulationPyramid.net
Nepal - 2019
Population: 28,608,715



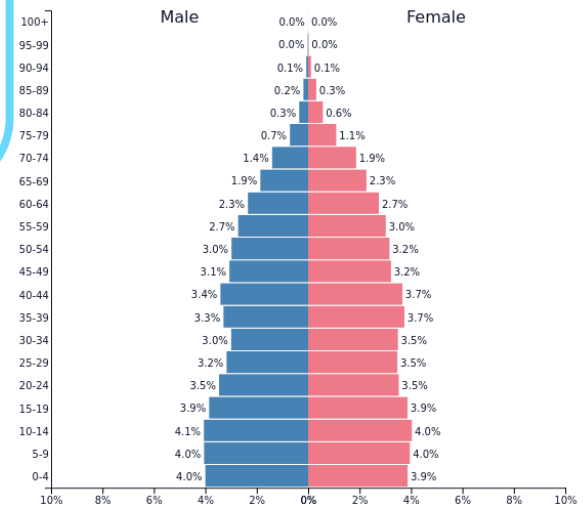
PopulationPyramid.net
Thailand - 2019
Population: 69,625,587



PopulationPyramid.net
Bhutan - 2019
Population: 763,094



PopulationPyramid.net
Bangladesh - 2019
Population: 163,046,173

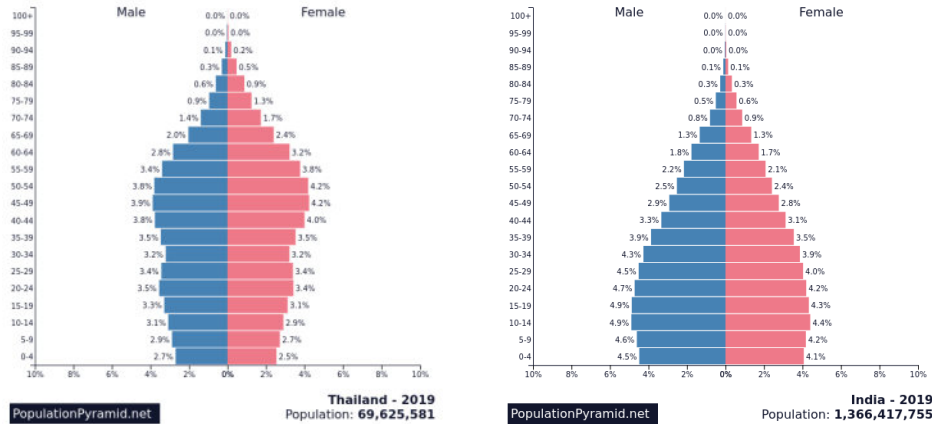


PopulationPyramid.net
Sri Lanka - 2019
Population: 21,323,734

Global Market Experience: South Asia



Example: India's Market



ที่มา: www.mapsofworld.com

Feasibility Study



Feasibility Study



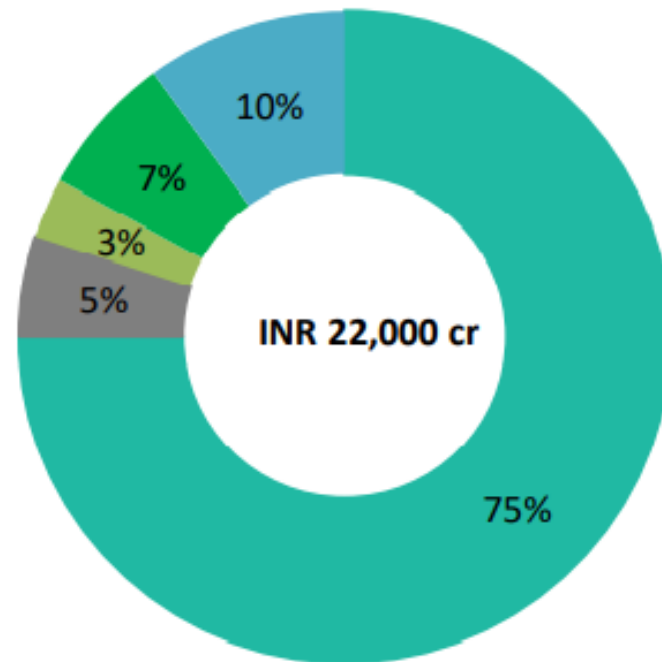
Feasibility Study: South Asia



ที่มา: <https://www.worldatlas.com/>

Indian organised snack market (in cr)

Distribution Channels

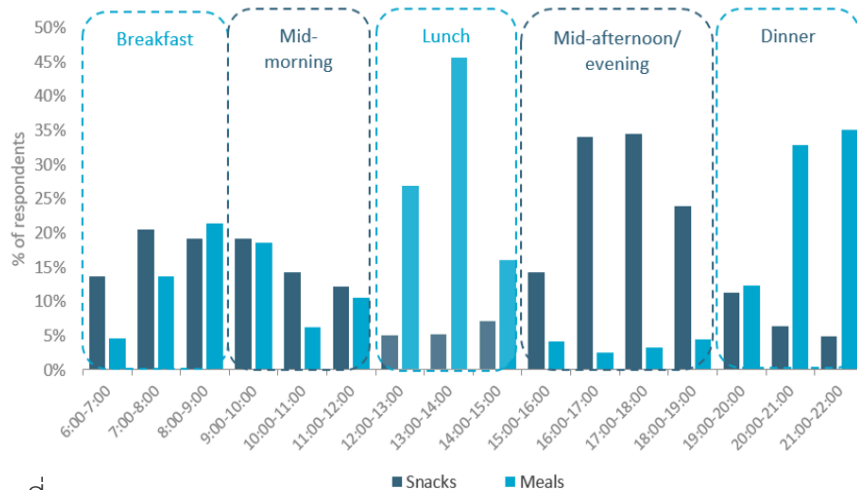


- Independent Small Grocers
- Convenience Stores
- Supermarkets
- Other Retailers
- Hypermarkets

Source: Company, NSPL Research

Feasibility Study: India

Time intervals for consumption of snacks and meals in India



ที่มา: Euromonitor International

Technology
Landscape (India)



Central Asia (CIS)

Global Market Experience: Uzbekistan



Global Market Experience: Uzbekistan



Kazakhstan Environment



Global Market Experience: Kazakhstan



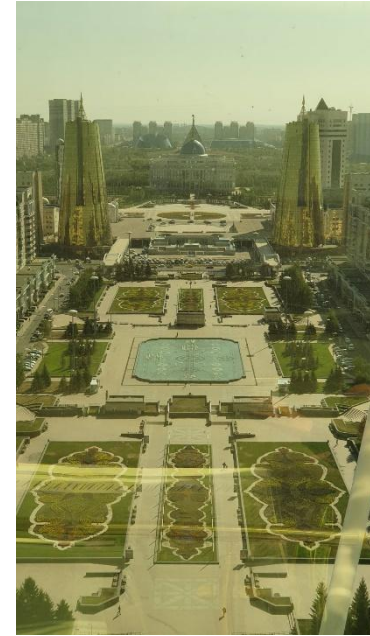
Global Market Experience: Kazakhstan



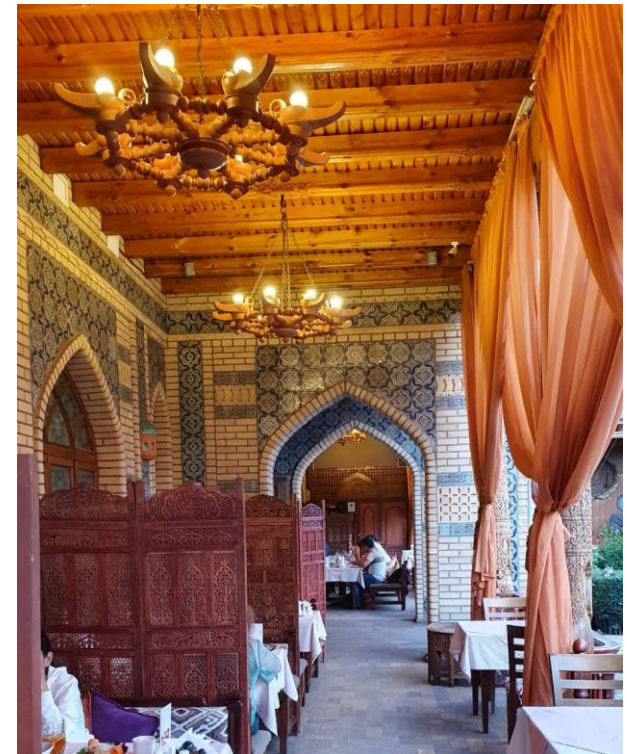
Kazakhstan Environment



Kazakhstan Environment



Kazakhstan Environment



Kazakhstan Trade & Market



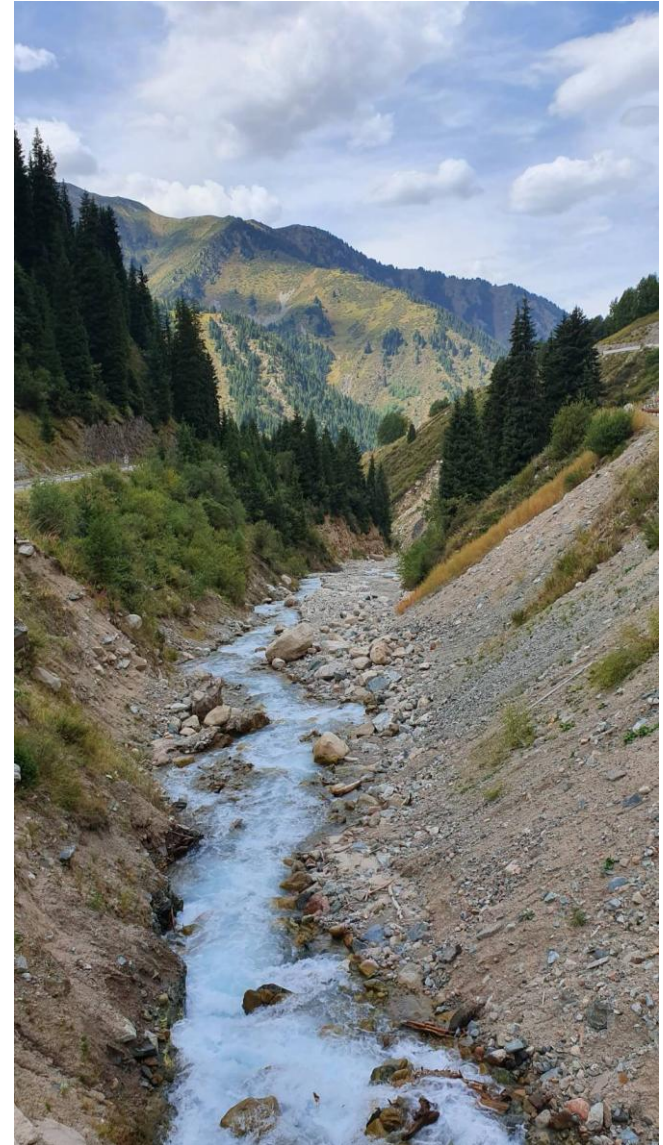
Kazakhstan Trade & Market



Kazakhstan Trade & Market



Kazakhstan Environment



Kazakhstan Environment





Office : +6692-590-5447

Direct : +6681-919-3951

E-mail : info@cipvalue.com
: aseanipm@gmail.com

FB : [@cipvalue](#)

