

เจาะลึกเทรนด์เนื้อสัตว์ มาแรง: สร้างโอกาส ท่ามกลางวิกฤตการค้าโลก

ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา

รองประธานหอการค้าไทย

ประธานคณะกรรมการธุรกิจอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต

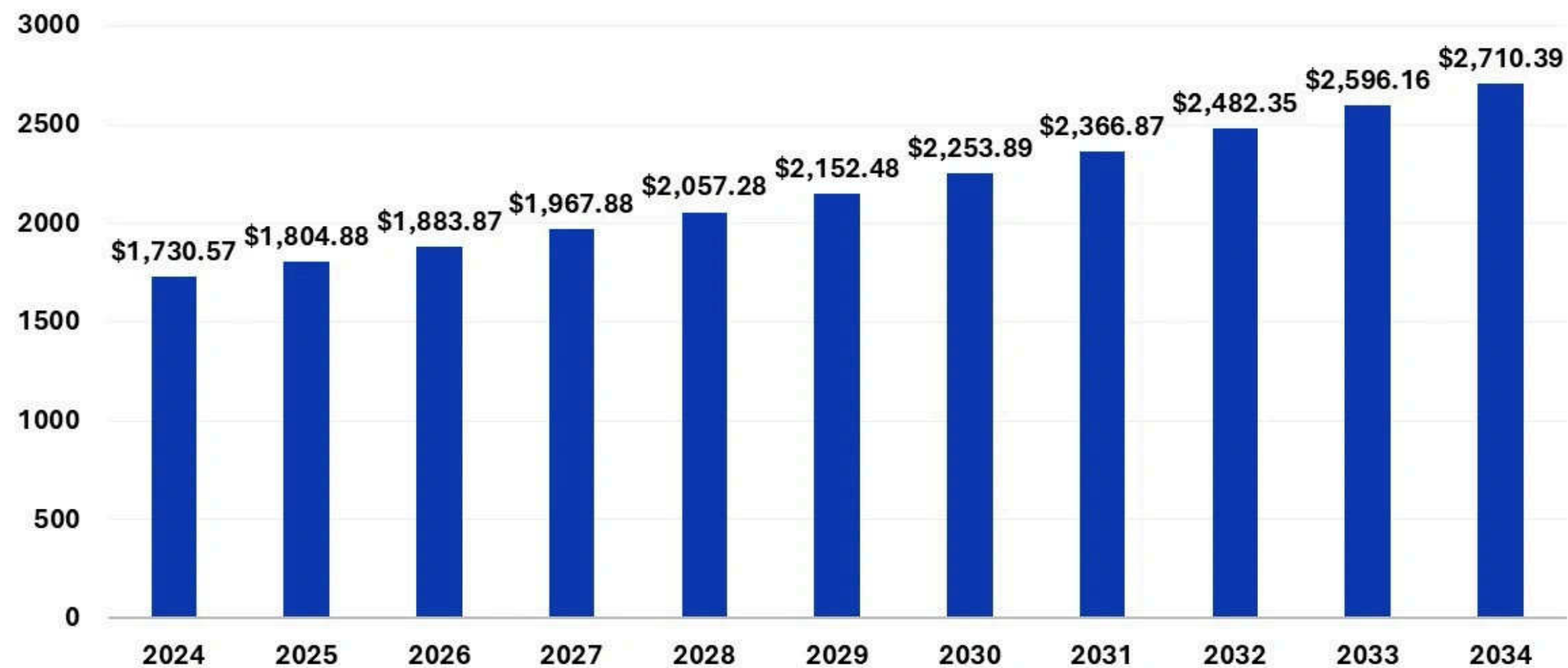
นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

นายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ



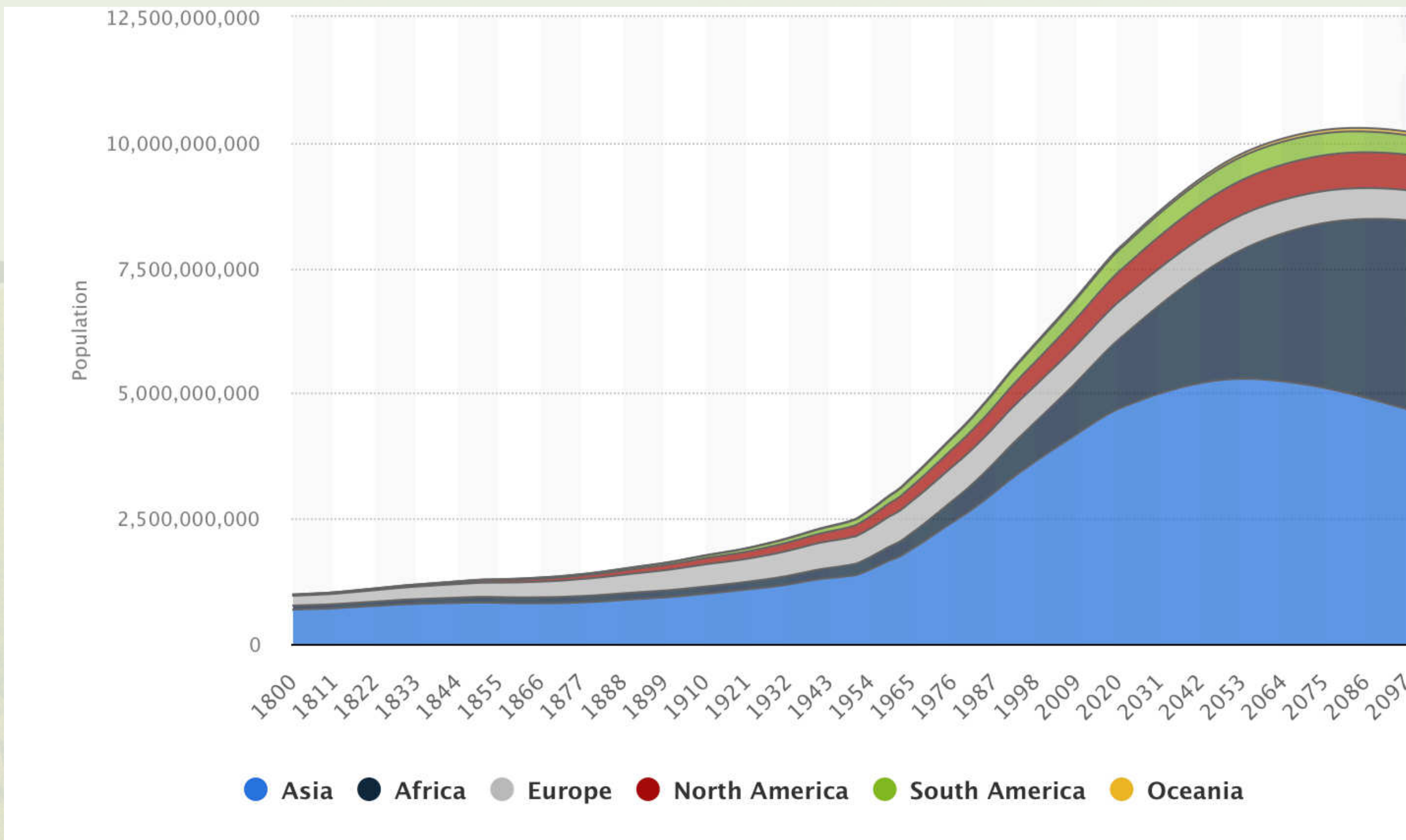
Meat Products Market Size 2024 to 2034 (USD Billion)



Source: <https://www.precedenceresearch.com/meat-products-market>

**มูลค่าตลาดเนื้อสัตว์โลกในปี 2025
ประมาณ 1.7 ล้านล้านดอลลาร์
สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง
ด้วยอัตราเฉลี่ย 6.2% ต่อปี
ระหว่างปี 2025-2030**

อัตราการเติบโตของประชากร จำแนกตามทวีป



source:statistica

- ทวีปแอฟริกาคาดจะมีประชากรเพิ่มขึ้น 1.8 พันล้านคน ทำให้อัตราการบริโภคเนื้อสัตว์เพิ่มสูงขึ้น 33%
- ประเทศที่คาดว่าจะมีการบริโภคเนื้อสัตว์เพิ่มสูงขึ้น ได้แก่
 - บราซิล
 - อินโดนีเซีย
 - ฟิลิปปินส์
 - สหรัฐอเมริกา
 - เวียดนาม
- ส่วน จีนและอินเดีย แม้มีจำนวนประชากรมาก แต่เป็นฐานที่มีอยู่แล้ว จึงเติบโตในระดับจำกัด

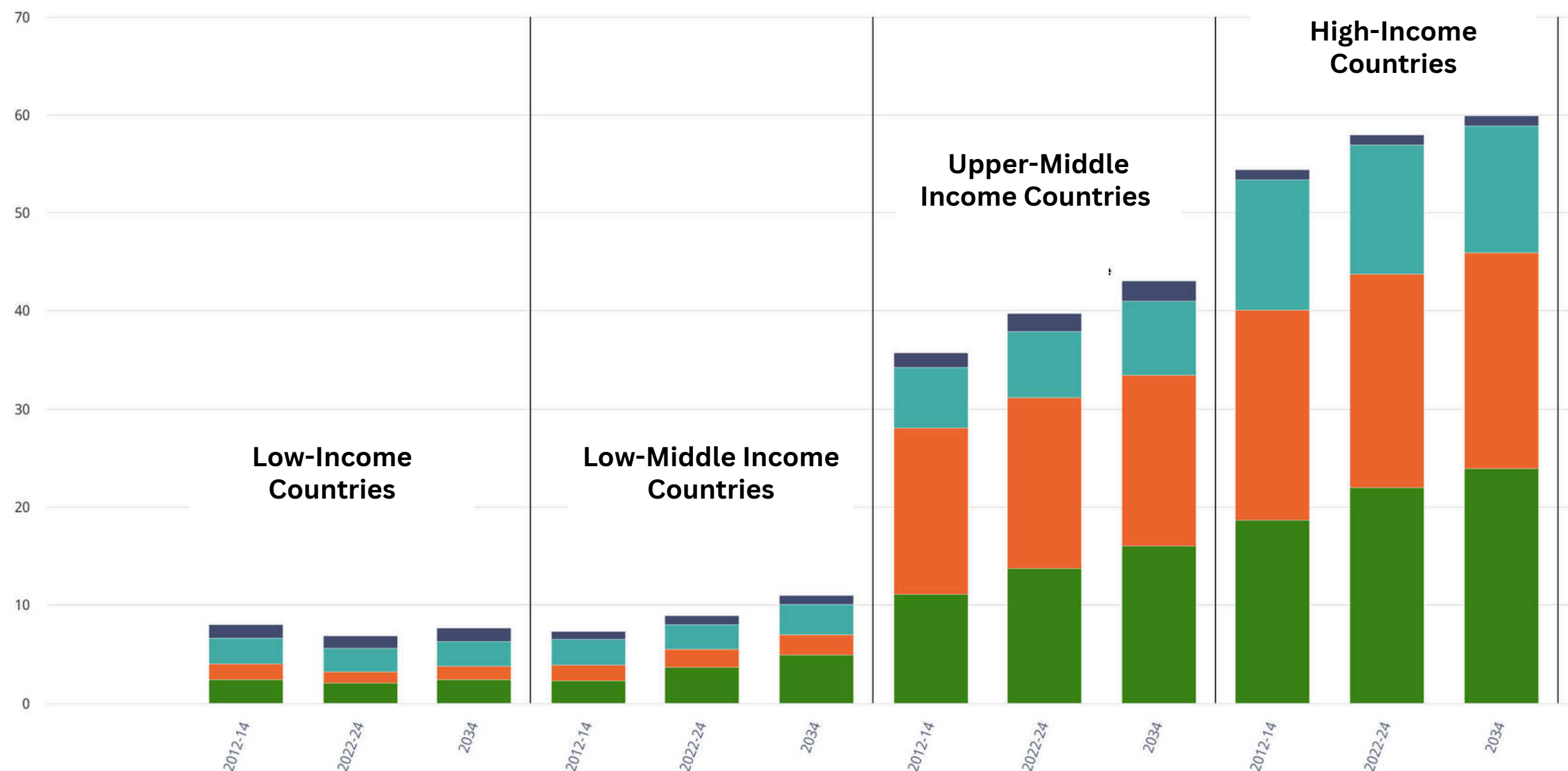
source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034

กราฟแสดงอัตราการบริโภคเนื้อสัตว์ แบ่งตามกลุ่มรายได้

Figure 5.1. Per capita meat consumption by income group and meat type

Kilograms/person/year (retail weight equivalent)

■ Poultry meat ■ Pig meat ■ Beef ■ Sheep meat



Source: OECD/FAO (2025), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture statistics (database), <http://data-explorer.oecd.org/s/1hc>.

© OECD

การเติบโตของการบริโภคเนื้อสัตว์รวมทั่วโลก

- เนื้อไก่ เพิ่มขึ้น 21%
- เนื้อแกะ เพิ่มขึ้น 16%
- เนื้อวัว เพิ่มขึ้น 13%
- เนื้อหมู เพิ่มขึ้น 5% ภายในปี 2034

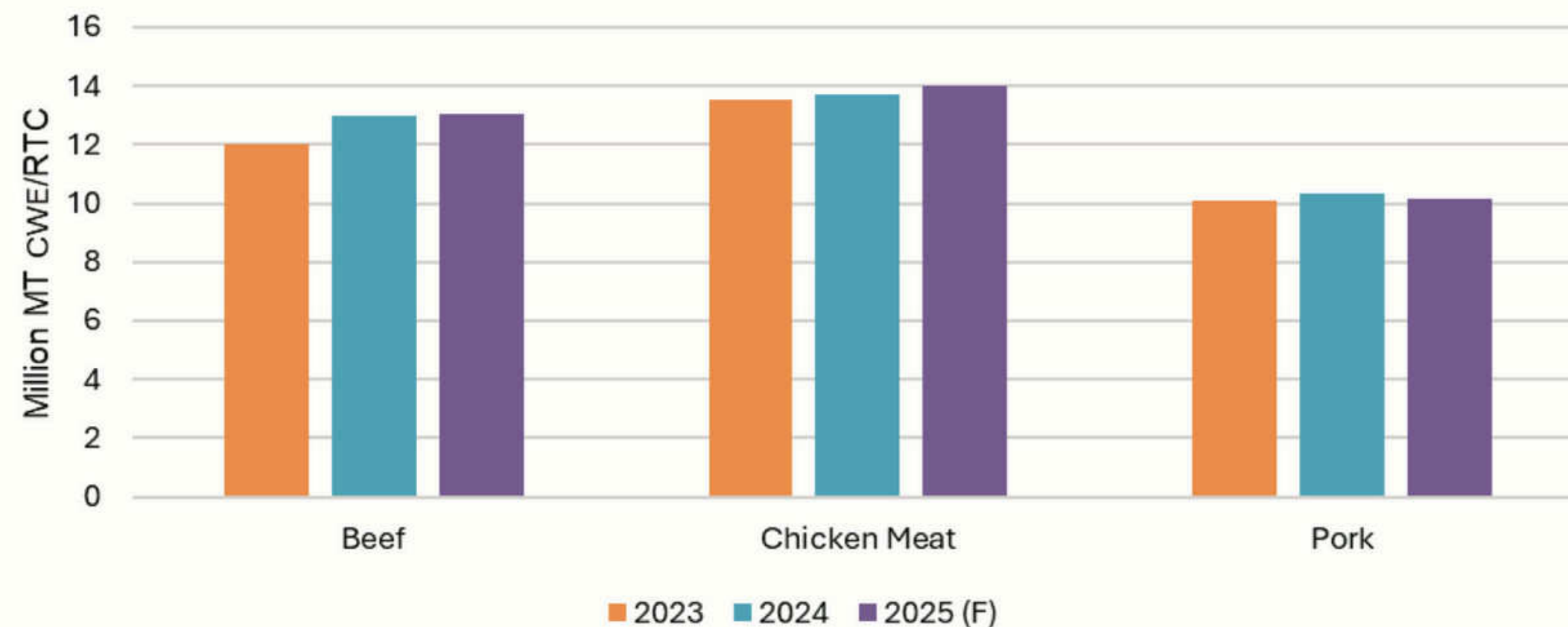
การบริโภคต่อหัวในกลุ่มประเทศรายได้สูงมีแนวโน้มชะลอลง

เนื่องจาก ผู้บริโภคให้ความสนใจเรื่อง

- สวัสดิภาพสัตว์ (animal welfare)
- สิ่งแวดล้อม (environmental impact)
- สุขภาพ (health concerns)

source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034

2025 Trade: Beef and Chicken Meat Exports Higher, Pork Lower



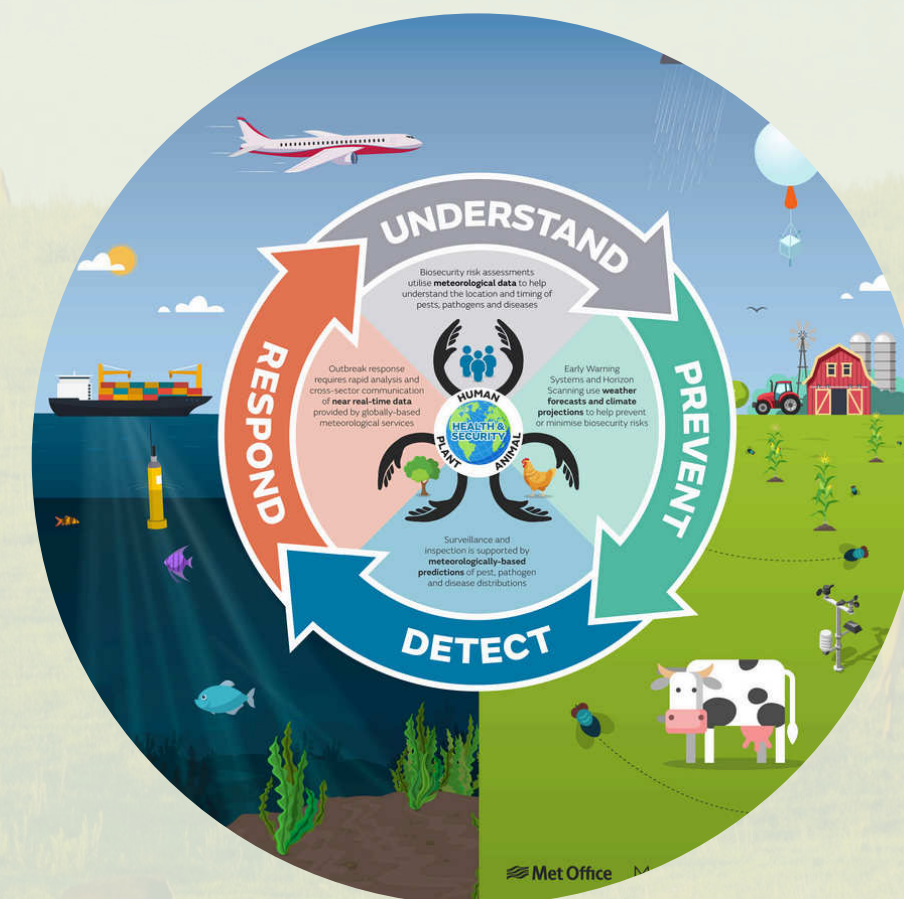
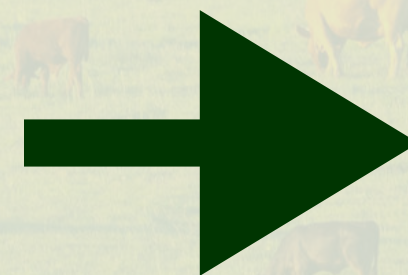
Global Exports	2023	2024	2025(F)	Percent change 24/25
Beef	12,040	12,990	13,065	1%
Chicken Meat	13,531	13,733	14,023	2%
Pork	10,099	10,317	10,174	-1%
Units: 1000 MT CWE/RTC				
Source:USDA-FAS-PSD				

source : USFDA

ปริมาณเนื้อสัตว์ส่งออกทั่วโลก อยู่ที่ประมาณ 38 ล้านตัน โดย เนื้อไก่และเนื้อหมูรวมกันคิด เป็นกว่า 75% ของปริมาณส่งออกทั้งหมด

แนวโน้มผู้บริโภคในตลาดหลัก เช่น สหรัฐ, ยุโรป และเอเชียตะวันออก เติบโต ให้ความสำคัญกับเนื้อสัตว์ที่ “ปลอดภัย, ยั่งยืน, และตรวจสอบ แหล่งที่มาได้”

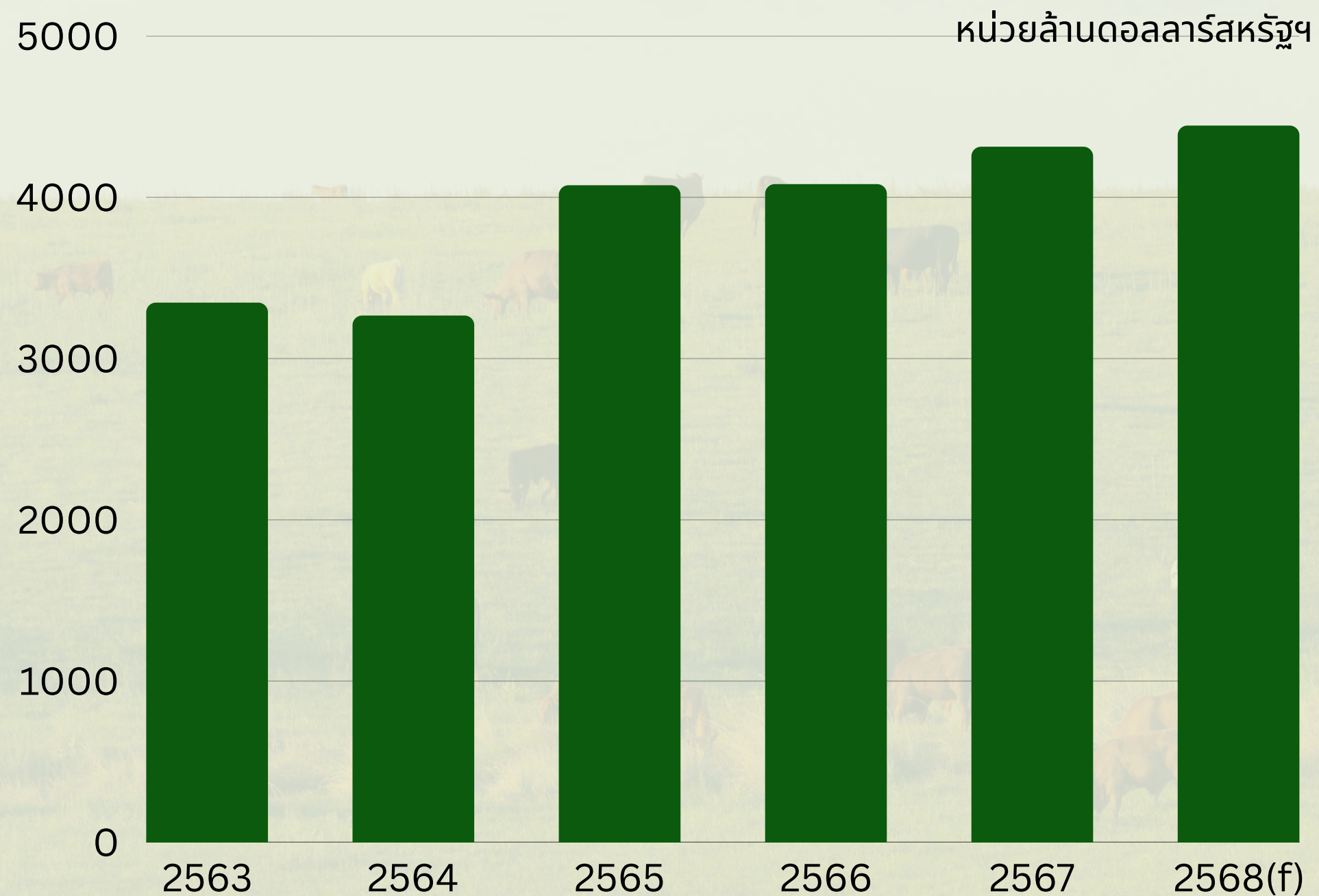
สุขภาพสัตว์ : หัวใจของความเชื่อมั่นทางการค้า



โรคหวัดในสุกร (ASF), โรคไข้หวัดนก (Avian Influenza), โรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) ยังคงคุกคามและสร้างความเสี่ยงให้กับอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ทั่วโลก

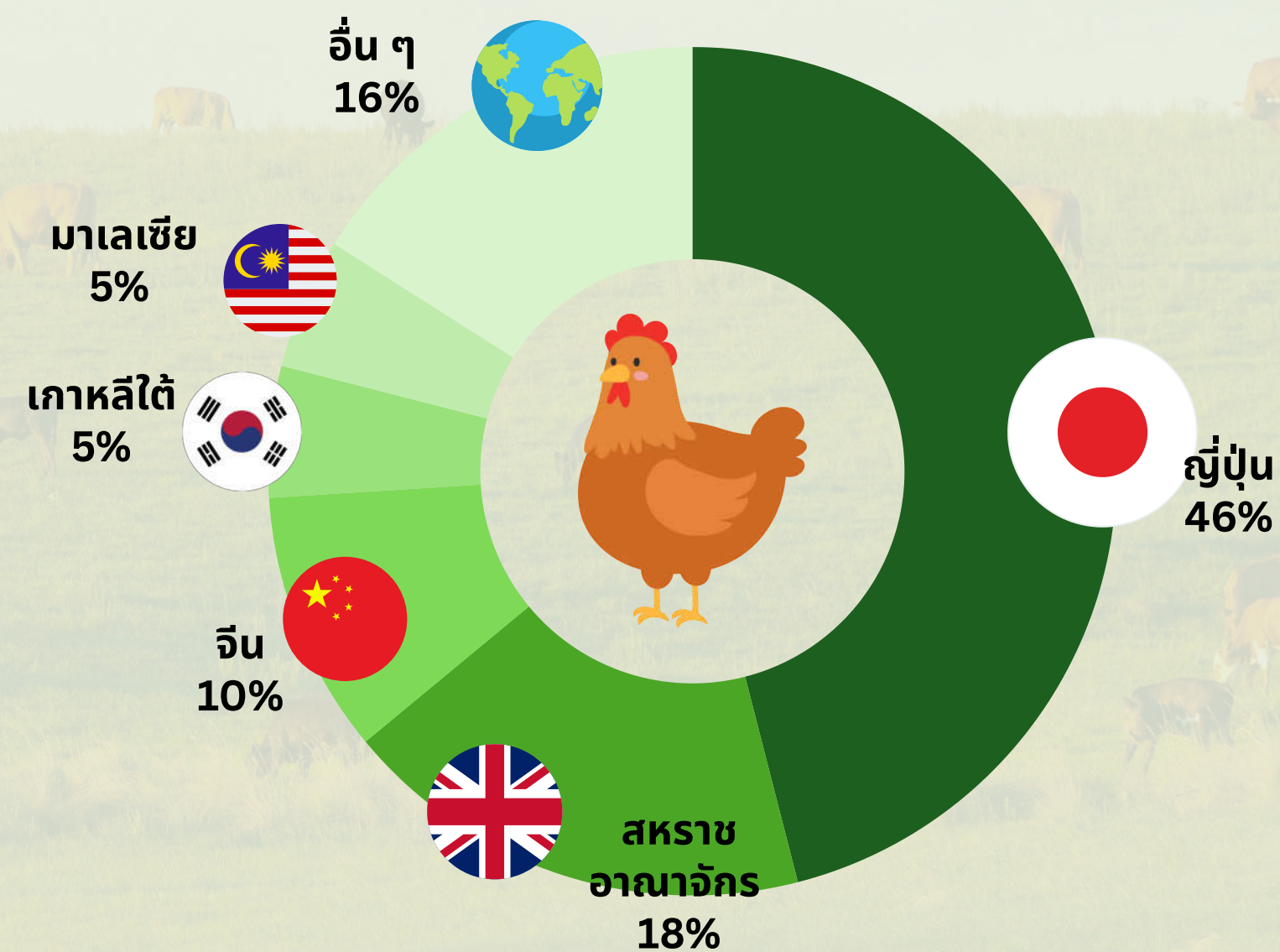
ระบบ Biosecurity และ Traceability คือ “ใบเบิกทางการค้า”

ศูนย์วิจัยกสิกร คาดส่งออกไก่แต่ละ 4,445 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
เติบโตชะลอที่ 3% ทั้งไก่สด แปรรูป แช่เย็น แช่แข็ง



source: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย K-Research

ตลาดคู่ค้าสำคัญ



เนื้อสัตว์พรีเมียม: จากรสชาติสู่คุณค่า



**ผู้บริโภคมาย่อยเพื่อ
คุณภาพ - ที่มา - ความปลอดภัย**

เนื้อสายพันธุ์ดี, Free-range, Antibiotic-free,
Organic เช่น Wagyu, Angus, Thai Heritage
Chicken

แรงขับเคลื่อนตลาดเนื้อสัตว์โลก

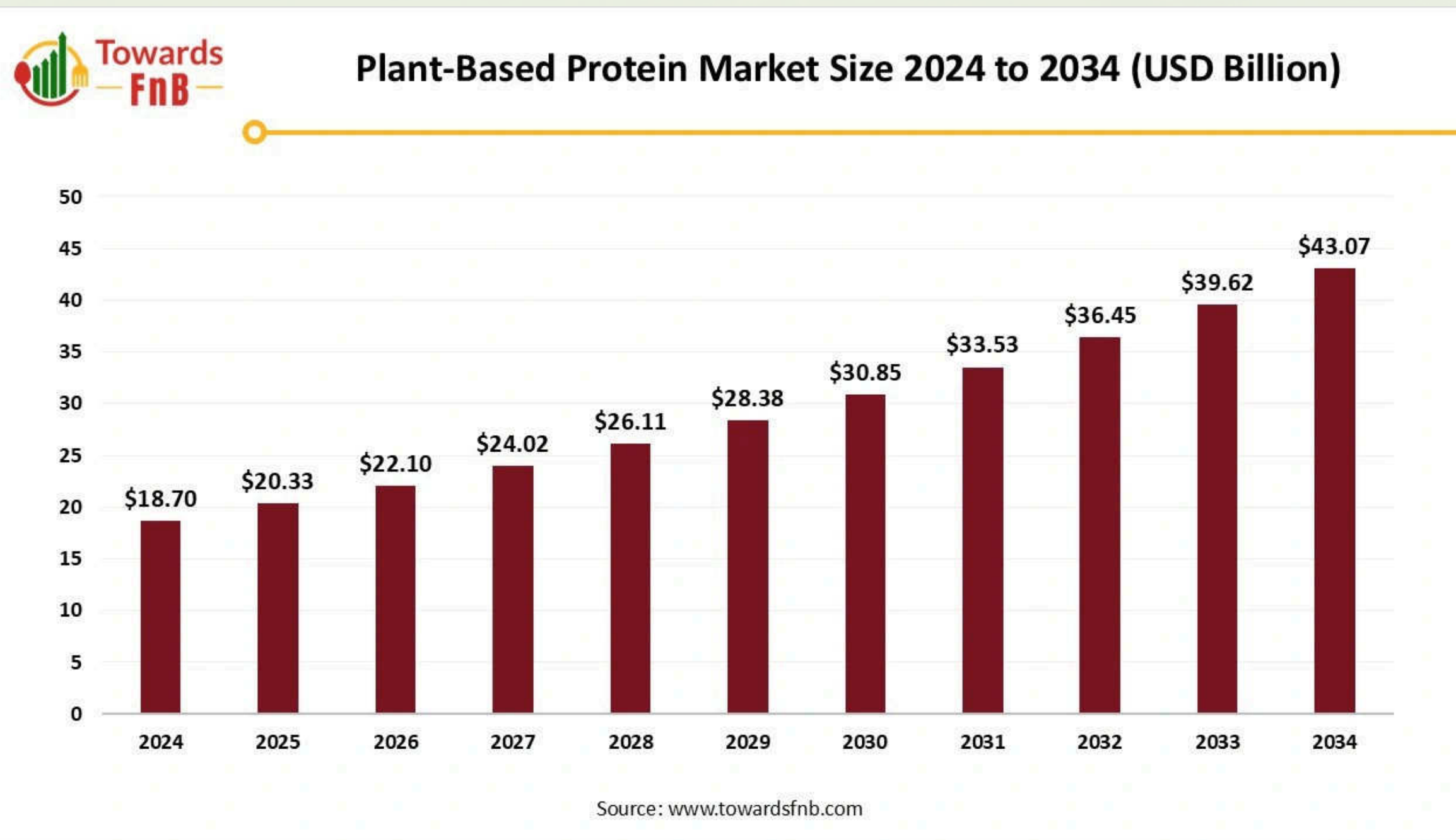
- กฎระเบียบด้านความปลอดภัยอาหารและสุขภาพสัตว์ (Food Safety & Animal Health Regulations) ที่เข้มงวดขึ้น
- การดำเนินงานตามแนวคิด ESG และการลดคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจเนื้อสัตว์
- เทคโนโลยี Smart Farming และ AI ใน FoodTech ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
- เทรนด์ Premiumization และการเล่าเรื่องแบรนด์ (Brand Storytelling) ช่วยสร้างมูลค่าและความแตกต่างในตลาด

กลยุทธ์เติบโตในตลาดโลกใหม่

- ลงทุนในระบบ Biosecurity และระบบ ESG เพื่อรักษามาตรฐานและเพิ่มความยั่งยืน
- เปลี่ยนจาก Mass Production ไปสู่การสร้างมูลค่าผ่านสินค้าเนื้อสัตว์พรีเมียม
- สร้างคลัสเตอร์ส่งออกเนื้อสัตว์พรีเมียมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
- ขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียนตอนใต้และตะวันออกกลาง



เนื้อสัตว์แห่งอนาคต: จากโรงฟาร์มสู่ห้องแล็บ



- Plant-Based / Cultured / Hybrid Meat เติบโตต่อเนื่อง
- ความนิยมโปรตีนจากแมลง, สาหร่าย, และจุลินทรีย์ กำลังขยายตัวในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่
- บริษัทยักษ์ใหญ่ เช่น Tyson, JBS, CP และ Betagro ลงทุนและวิจัยใน Future Protein เพื่อแข่งขันในตลาดอนาคต

Cultured Meat, a growing trends of meat



ตลาดเนื้อเพาะเลี้ยง (Cultured Meat) ทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 36,569.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2034
เพิ่มขึ้นจาก 568.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2024
โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 51.64% ในช่วงปี 2025–2034

Blended Meat



เนื้อผสม (Blended meat) คือการผสม เนื้อสัตว์จริงกับโปรตีนจากพืชหรือทางเลือกอื่น เพื่อลดไขมัน ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคที่ต้องการ ลดการบริโภคเนื้อสัตว์แต่ยังคงรสชาติและคุณค่าทางอาหาร

Thailand's Future Vision ไทยกับบทบาท “ศูนย์กลางโปรตีนคุณภาพของเอเชีย”

เปลี่ยนบทบาทจาก “ผู้ผลิตเนื้อสัตว์” เป็น
“ผู้สร้างมูลค่าโปรตีนแห่งอนาคต”

- การขยายฐานโปรตีนจากสัตว์สู่โปรตีนทางเลือก: ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นศูนย์กลางโปรตีนคุณภาพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่จำกัดแค่เนื้อสัตว์ แต่รวมถึงโปรตีนจากพืช โปรตีนจากแมลง และโปรตีนเพาะเลี้ยงในห้องแล็บ
- ลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโปรตีนทางเลือก เช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สายพันธุ์พื้นเมืองคุณภาพสูง, โปรตีนจากจิ้งหรีดและแมลง, เนื้อสัตว์เพาะเลี้ยงทางห้องแล็บ
- ผสานเทคโนโลยีในการผลิต เช่น SMART FARMING, AI, และระบบติดตามแหล่งที่มา (TRACEABILITY) เพื่อรับรองคุณภาพและความยั่งยืน



THANK YOU!

WEBSITE



www.thaifuturefood.org

FACEBOOK



Facebook.com/thaifuturefood.th